

# Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Bahaya Obesitas

*Public Service Advertising Design About Dangers of Obesity*

**Muhammad Sabri<sup>a,1</sup>, Dermawan Syahputra<sup>b,2</sup>**

<sup>a,b</sup> Prodi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Potensi Utama Medan  
[shabry92@gmail.com](mailto:shabry92@gmail.com)<sup>1</sup>, [wawanerys@gmail.com](mailto:wawanerys@gmail.com)<sup>2</sup>

---

## **ABSTRAK**

*Obesitas adalah hal yang sangat berlebihan didalam tubuh kita yang mana terjadi penumpukan lemak. Apabila kita terus tidak memperhatikan penumpukan lemak tersebut maka dampak yang ada adalah berbagai penyakit degeneratif seperti penyakit jantung dan stroke. Banyak yang menjadi penyebab kematian tersebut adalah stroke dan jantung. Karena diperlukan sebuah komunikasi yang baik maka diperlukan sebuah iklan yang baik. Media komunikasi yang digunakan dalam iklan layanan masyarakat ini adalah berupa poster, bertujuan untuk menyampaikan pesan kepada khalayak tentang bahaya Obesitas yang dapat memicu datangnya penyakit yang dapat menyebabkan kematian, sehingga masyarakat dapat lebih menjaga postur tubuh yang proposional dengan menjalankan hidup sehat dengan rajin berolah raga dan menjaga pola makan yang sehat.*

*Kata Kunci : Iklan layanan masyarakat, Obesitas, Poster*

## **ABSTRACT**

*Obesity is something that is very excessive in our body where fat accumulation occurs. If we continue not to pay attention to the accumulation of fat, the impact will be various degenerative diseases such as heart disease and stroke. Many of the causes of death are stroke and heart. Because we need a good communication, we need a good advertisement. The communication media used in this public service advertisement is in the form of posters, aimed at conveying messages to the public about the dangers of obesity which can trigger the arrival of diseases that can cause death, so that people can better maintain a proportional body posture by living a healthy life by diligently exercising and maintain a healthy diet.*

*Keywords : Obesity, posters, public service announcements*

---

## **Info Artikel :**

*Disubmit: 12 Juli 2021*

*Direview: 22 September 2021*

*Diterima : 25 Oktober 2021*

*Copyright © 2021 – PROPORSI. All rights reserved.*

---

## **1. PENDAHULUAN**

Obesitas pada umumnya terjadi akibat konsumsi makanan yang berlebih, minimnya aktifitas fisik, dan juga factor genetic. 2 dari penyebab obesitas tersebut sangat mungkin terjadi di era digitalisasi ini dimana orang lebih banyak duduk dan bekerja dibelakang meja dibandingkan melakukan aktifitas fisik yang berat. Makanan tinggi kalori seperti junk food juga tersebar dan mudah dijumpai di setiap sudut kehidupan kota untuk dinikmati oleh orang dewasa ataupun anak anak.

Obesitas atau kelebihan berat badan adalah hasil dari pola hidup buruk yang dapat mengancam kesehatan setiap orang tanpa melihat usia tua ataupun muda. dan Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) menyatakan bahwa jumlah orang dengan kondisi obesitas naik tiga kali lipat sejak 1975 hingga saat ini.

Obesitas adalah hal yang sangat berlebihan didalam tubuh kita yang mana terjadi penumpukan lemak. Apabila kita terus tidak memperhatikan penumpukan lemak tersebut maka dampak yang ada adalah berbagai penyakit degeneratif seperti penyakit jantung dan stroke.

Obesitas tentu memiliki risiko dan konsekuensi tersendiri pada kesehatan. Misalnya penyakit jantung, diabetes, gangguan muskuloskeletal, dan sejumlah kanker seperti kanker payudara, ovarium, prostat, liver, ginjal, dan usus.

Iklan layanan masyarakat ini mengajak masyarakat untuk mengubah polanya menjadi lebih sehat agar dapat menghindari penumpukan berat badan atau obesitas.

Iklan layanan masyarakat ini bertujuan untuk menyadarkan masyarakat betapa berbahayanya kesehatan seseorang dengan kondisi obesitas, sehingga mereka lebih dapat memperhatikan berat badannya dan menerapkan pola hidup sehat.

## 2. TINJAUAN PUSTAKA

Menurut data yang penulis ambil melalui website resmi WHO, Kelebihan berat badan dan obesitas didefinisikan sebagai akumulasi lemak abnormal atau berlebihan yang dapat mengganggu kesehatan.

Indeks massa tubuh (BMI) adalah indeks sederhana berat badan untuk tinggi badan yang biasa digunakan untuk mengklasifikasikan kelebihan berat badan dan obesitas pada orang dewasa. Hal ini didefinisikan sebagai berat seseorang dalam kilogram dibagi dengan kuadrat tingginya dalam meter ( $\text{kg} / \text{m}^2$ ).

Penyebab mendasar obesitas dan kelebihan berat badan adalah ketidakseimbangan energi antara kalori yang dikonsumsi dan kalori yang dikeluarkan. Secara global, ada:

- Peningkatan asupan makanan padat energi yang tinggi lemak dan gula; dan
- Peningkatan aktivitas fisik karena sifat yang semakin menetap dari berbagai bentuk pekerjaan, mengubah moda transportasi, dan meningkatkan urbanisasi.

Perubahan pola diet dan aktivitas fisik sering merupakan hasil dari perubahan lingkungan dan sosial yang terkait dengan pembangunan dan kurangnya kebijakan yang mendukung di sektor-sektor seperti kesehatan, pertanian, transportasi, perencanaan kota, lingkungan, pengolahan pangan, distribusi, pemasaran, dan pendidikan.

Peningkatan BMI adalah faktor risiko utama untuk penyakit tidak menular seperti:

- Penyakit kardiovaskular (terutama penyakit jantung dan *stroke*), yang merupakan penyebab utama kematian pada tahun 2012;
- Diabetes;
- Gangguan muskuloskeletal (terutama osteoarthritis – penyakit degeneratif sendi yang sangat melumpuhkan);
- Beberapa kanker (termasuk endometrium, payudara, ovarium, prostat, hati, kandung empedu, ginjal, dan usus besar).
- Risiko penyakit tidak menular ini meningkat, dengan peningkatan BMI.

Obesitas anak dikaitkan dengan kemungkinan obesitas, kematian dini, dan kecacatan yang lebih tinggi di masa dewasa. Tetapi selain peningkatan risiko di masa depan, anak-anak obesitas mengalami kesulitan bernapas, peningkatan risiko patah tulang, hipertensi, penanda awal penyakit kardiovaskular, resistensi insulin dan efek psikologis. (WHO, 2021)

Iklan layanan masyarakat (ILM) adalah iklan yang menyajikan pesan-pesan sosial yang bertujuan untuk membangkitkan kepedulian masyarakat terhadap sejumlah masalah yang harus mereka hadapi,

yakni kondisi yang bisa mengancam keselarasan dan kehidupan umum. [https://id.wikipedia.org/wiki/Iklan\\_layanan\\_masyarakat](https://id.wikipedia.org/wiki/Iklan_layanan_masyarakat) di akses tanggal 25 februari 2021)

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Perancangan iklan layanan masyarakat ini, sebelum melakukan tahap produksi, penulis melakukan riset terlebih dahulu untuk mencari ide yang bagus, lalu dengan metode brainstorming untuk mendapatkan konsep yang dibuat, setelah konsep besar di dapatkan, setelah itu dijelaskan dengan sketsa dasar dengan beberapa alternatif di dalamnya, lalu di seleksi setelah itu di lanjutkan dengan menggunakan *software* grafis untuk membuat desain digital posternya.

#### A. Konsep Kreatif

Konsep kreatif adalah sebuah tema, ide pokok atau gagasan unik yang akan diangkat dan dikemas menjadi sebuah produk komunikasi visual. Secara garis besar konsep kreatif merupakan titik awal yang sangat penting untuk menemukan berbagai gagasan baru dan belum pernah ada sebelumnya, agar apa yang akan dikomunikasikan mempunyai sebuah karakteristik atau pembeda.

Untuk Iklan layanan masyarakat Waspada Obesitas, ada tiga ide besar yang akan dijadikan sebagai pijakan dalam perancangannya. Ide tersebut adalah sebagai berikut:

- 1) Manusia Obesitas  
Karakter manusia yang gemuk dengan berat badan batas normal
- 2) Makanan  
Beberapa makanan yang sering di konsumsi oleh orang yang obesitas sebagai contoh pemicu obesitas
- 3) Tagline  
Kalimat berisikan pesan yang ingin di sampaikan kepada *audience*

Ketiga gagasan besar diatas akan dituangkan ke dalam bentuk visual yang lebih kreatif serta menarik perhatian masyarakat, dan diimplementasikan ke dalam dalam sebuah desain poster dan media pendukung lainnya.

#### B. Analisis Data

Analisis data pada perancangan karya ini menggunakan analisis data 5W 1H

- What : Perancangan kampanye sosial Waspada Obesitas,
- Where : Seluruh Indonesia
- When : Saat ini, Saat masyarakat kurang waspada dengan kondisi tubuh dan bahaya obesitas
- Who : Seluruh warga Indonesia yang beresiko menderita obesitas,
- Why : Karena masih kurangnya kesadaran masyarakat Indonesia tentang bahaya obesitas,
- How : Dalam hal ini perancang akan membuat iklan layanan masyarakat dalam bentuk : poster, iklan website, dan Iklan Majalah

#### C. Strategi Kreatif

Secara umum, strategi kreatif merupakan rangkaian kegiatan untuk merumuskan bentuk, isi, serta strategi penyampaian pesan (verbal dan visual), sebelum masuk ke tahap pengerjaan atau eksekusi sebuah produk komunikasi visual. Dalam strategi kreatif, semua hal yang berkaitan dengan ide dan konsep perancangan ILM Waspada Obesitas, akan diracik menjadi sebuah pesan yang menarik dan menancap ke hati dan benak *target audience*.

Adapun yang harus ditentukan dalam perancangan ILM Waspada Obesitas adalah sebagai berikut:

1. Isi Pesan

Pesan dalam ILM ini bertujuan untuk mempersuasi *target audience* agar paham bahwa kondisi obesitas itu dapat berbahaya bagi kesehatan jantungnya.

2. Bentuk Pesan

a) Pesan Verbal

Pesan Verbal merupakan pesan berupa teks atau kata-kata, yang tujuannya adalah sebagai pendukung yang memperjelas pesan visual. Melalui pesan verbal inilah iklan bisa lebih efektif untuk berkomunikasi dengan *target audience* agar tujuan Iklan dapat tercapai.

Pesan pada ILM menyatakan bahwa mengkonsumsi makanan dengan porsi tinggi dapat menyebabkan obesitas yang juga membahayakan kesehatannya.

b) Pesan Visual

Untuk pesan visual ILM Waspada Obesitas akan ditampilkan visual dengan menggunakan karakter yang obesitas, namun karena tak kunjung memperhatikan porsi makannya maka makanan tersebut akan membahayakan kesehatannya.

*D. Strategi Media*

Strategi media merupakan suatu metode yang diterapkan untuk mencapai tujuan media. Dalam strategi media kita mengenal istilah paduan media, yang berarti sebuah pertimbangan pemilihan media yang akan diaplikasikan dalam kegiatan publikasi.

Untuk ILM Waspada Obesitas, media utama yang akan digunakan sebagai sarana promosi adalah Poster, Majalah, Iklan Website. Media ini dirasa sangat efektif untuk menyampaikan pesan kepada *target audience* yang banyak menghabiskan waktunya dengan berdiam. Sedangkan untuk media pendukung, media publikasi akan dirancang berupa Elektronik Poster, Poster.

Berikut adalah perincian tentang media yang akan dipergunakan dalam Iklan Layanan Masyarakat Waspada Obesitas:

1. Media Utama

Media utama yang akan digunakan adalah Iklan Website, Iklan Website adalah media promosi digital yang biasanya ditempatkan di website website dan juga halaman internet yang strategis.

Beberapa keunggulan dari media ini antara lain :

- Efisien karena mudah di akses siapa saja.
- Tepat sasaran karena menggunakan algoritma seleksi.
- Lebih murah karena tidak memerlukan biaya produksi.

## 2. Media Pendukung

Selain media utama, dalam perancangan juga di ikut sertakan media pendukung, tujuannya adalah sebagai sarana untuk mendukung media utama dalam mempromosikan kampanye sosial ini di tempat tempat umum di Indonesia. Di antaranya adalah : Poster, Iklan Majalah, dan display elektrik.

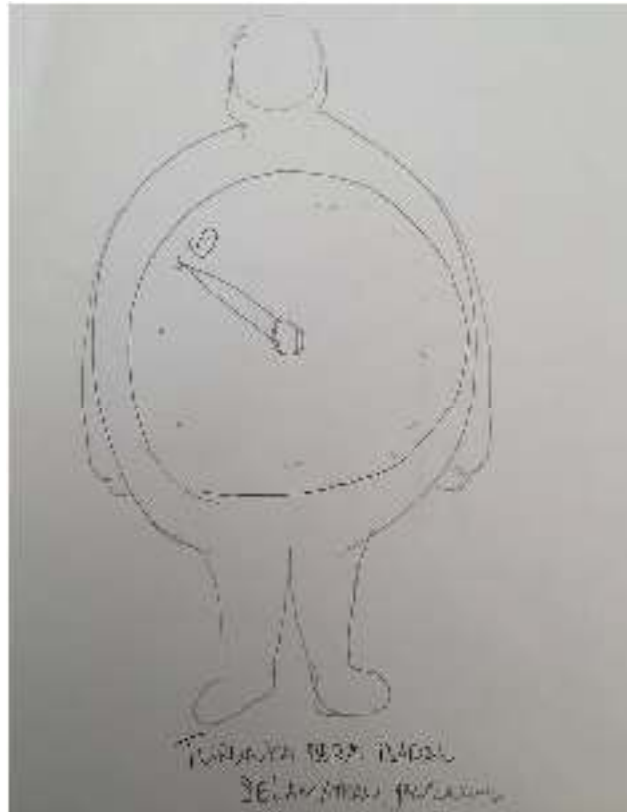
### E. Alternatif Sketsa



Gambar 1. Alternatif Sketsa 1



Gambar 2. Alternatif Sketsa 2



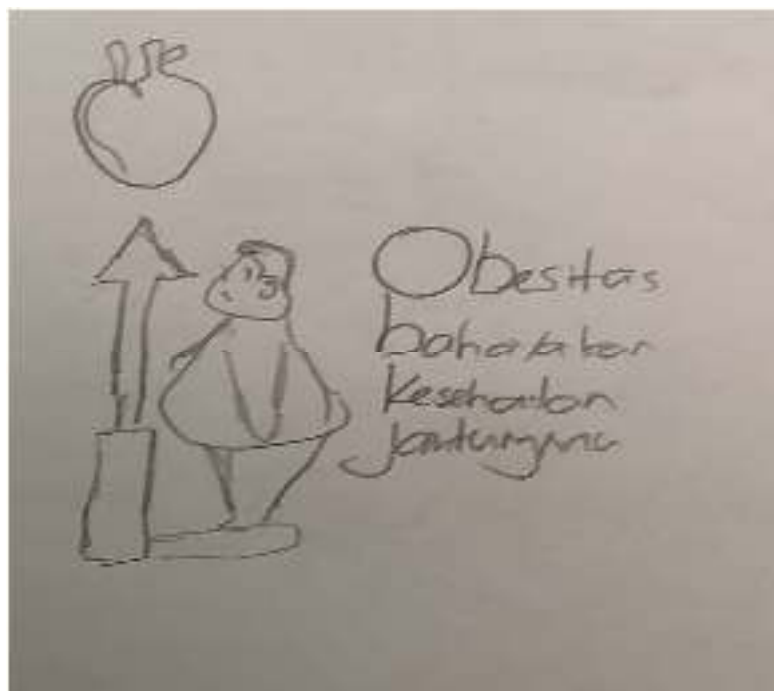
Gambar 3. Alternatif Sketsa 3



Gambar 4. Alternatif Sketsa 4



Gambar 5. Alternatif Sketsa 5



Gambar 6. Alternatif Sketsa 6



Gambar 7. Alternatif Sketsa 7



Gambar 8. Alternatif Sketsa 8



*F. Desain digital*



Gambar 9. Desain poster – 1



Gambar 10. Desain Poster - 2



Gambar 11. Desain poster – 3

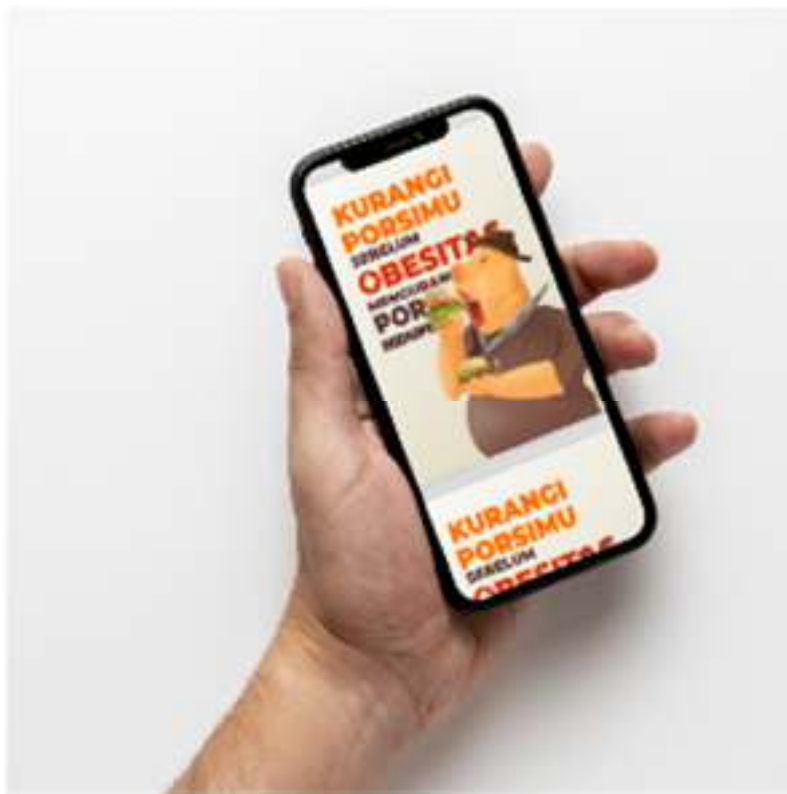


Gambar 12. Desain poster – 4

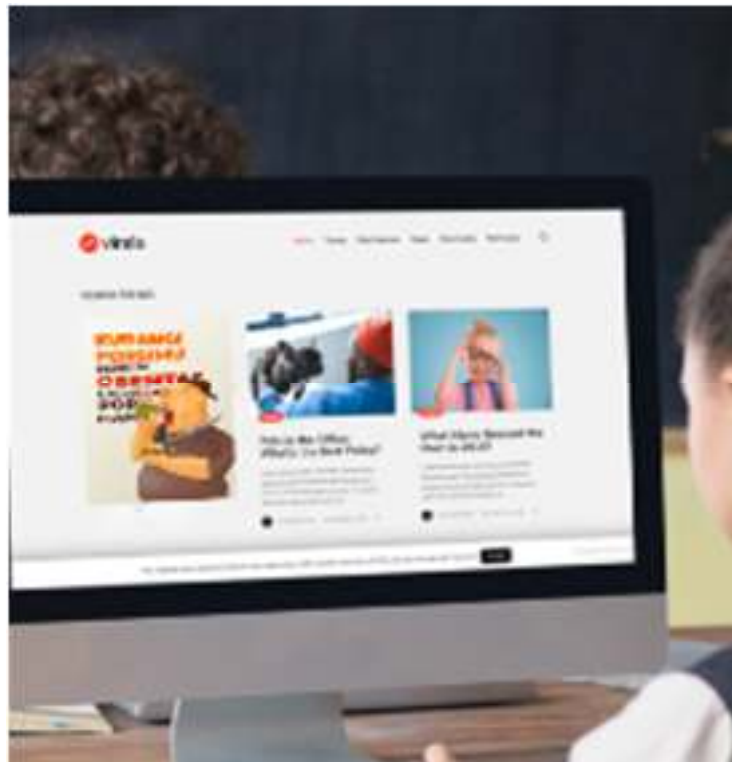
*G. Pengaplikasian Desain*



Gambar 13. Desain Poster



Gambar 14. Iklan website ponsel



Gambar 15. Iklan website dekstop



Gambar 16. Iklan majalah

#### 4. KESIMPULAN

Obesitas adalah hal yang sangat berlebihan didalam tubuh kita yang mana terjadi penumpukan lemak. Apabila kita terus tidak memperhatikan penumpukan lemak tersebut maka dampak yang ada adalah berbagai penyakit degeneratif seperti penyakit jantung dan stroke.

Iklan layanan masyarakat ini semoga dapat membantu mengingatkan masyarakat kembali akan bahayanya obesitas, agar masyarakat lebih peduli akan kesehatan tubuhnya, menjaga postur tubuh yang proposional dengan menjalankan hidup sehat dengan rajin berolah raga dan menjaga pola makan yang sehat.

#### REFERENSI

- [1] Ira Maya Sofa (2018). Kejadian Obesitas, Obesitas Sentral, dan Kelebihan Lemak Viseral pada Lansia Wanita. *Jurnal Amerta Nutrition*. Universitas Airlangga. v2i3.2018.228-236.
- [2] Rontoyanni, V. G., Avila, J.C., Kaul, S., Wong, R. &Veeranki, S. P. Asosiasi antara obesitas dan serum 25 (OH) D konsentrasi pada orang dewasa Meksiko yang lebih tua. *Nutrisi* 9, 1-12 (2017).
- [3] Sinha, R. &Jastreboff, A.M. Stres sebagai faktor risiko umum untuk obesitas dan kecanduan. *Biol. Psikiatri* 73, 827–835 (2013).
- [4] Sen, J., Mondal, N. & Dutta, S. Faktor yang mempengaruhi kelebihan berat badan dan obesitas di kalangan orang dewasa perkotaan: Sebuah studi cross-sectional. *Epidemiol. Biostat. Penyembuhan Publik*. 10, 1–11 (2013).
- [5] Sri Poedji Djaiman, DKK (2016). Metaanalisis: Pencegahan Obesitas pada Anak Sekolah. Pusat Penelitian dan Pengembangan Upaya Kesehatan Masyarakat, Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan, Kemenkes RI
- [6] [https://id.wikipedia.org/wiki/Iklan\\_layanan\\_masyarakat](https://id.wikipedia.org/wiki/Iklan_layanan_masyarakat)
- [7] <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>
- [8] [www.icd9data.com/2009/Volume1/240-279/270-279/278/](http://www.icd9data.com/2009/Volume1/240-279/270-279/278/)