

Perancangan Prospektus Sebagai Media Informasi Profil Pada Universitas Pembangunan Panca Budi Medan

*Designing a Prospectus as a Media of Profile Information for University of Pembangunan
Panca Budi Medan*

Ahmad Zulkifli, Titin Setiawati
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Seni dan Desain, Universitas Potensi Utama
ahmadzulkiflioki@gmail.com, titianmee@gmail.com

ABSTRAK

Universitas Pembangunan Panca Budi Medan yang disingkat dengan UNPAB merupakan sebuah universitas yang berada di Kota Medan di bawah naungan Yayasan Prof. Dr. H. Kadirun Yahya. UNPAB pada awalnya adalah sebuah Sekolah Tinggi Metafisika yang dibuka pada tahun 1956 dan pada tahun 1961 berubah status menjadi sebuah universitas. Sebagai sebuah universitas yang sudah berumur, UNPAB belum memiliki maupun mempublikasi sebuah prospektus. Prospektus adalah sebuah karya literatur profil mengenai masa lalu, kini dan perencanaan masa depan sebuah universitas. Melalui sebuah prospektus, masyarakat dapat mendapatkan informasi mengenai UNPAB sehingga prospektus dapat berperan sebagai media penyebaran informasi dan promosi. Perancangan prospektus yang dibuat dalam bentuk cetak maupun elektronik memiliki tujuan untuk memberikan informasi profil universitas kepada masyarakat. Prospektus diharapkan dapat meningkatkan wawasan dan brand awareness masyarakat terhadap Panca Budi.

Kata kunci : Prospektus, Universitas Panca Budi, Informasi Profil

ABSTRACT

University of Pembangunan Panca Budi also abbreviated as UNPAB is a university in Medan under Prof. Dr. H. Kadirun Yahya Foundation. UNPAB started as a College of Metaphysics which opened in 1956 and in 1961, UNPAB changed its status into university. As a long-established university, UNPAB hasn't owned nor published its own prospectus. Prospectus is a profile literature about the past, present and future plans of a university. Through a prospectus, people can gain information about the profile of UNPAB. Thus, prospectus could serve as an information medium and an advertisement. The prospectus which will be published in textbook and e-book aims to provide information about the profile of UNPAB to the public. Prospectus is expected to increase public's knowledge and brand awareness of UNPAB.

Keywords: Prospectus, University of Pembangunan Panca Budi, Profile Information

1. PENDAHULUAN

Universitas Pembangunan Panca Budi atau yang juga dikenal dengan singkatan UNPAB merupakan sebuah universitas yang berada di Kota Medan di bawah naungan Yayasan Prof. Dr. H. Kadirun Yahya. UNPAB pada awalnya adalah sebuah Sekolah Tinggi Metafisika yang dibuka pada tahun 1956 dan pada tahun 1961 berubah status menjadi sebuah universitas. Sejarah UNPAB, berdasarkan artikel yang saya kutip dari situs resmi universitas adalah sebagai berikut: Pada tahun 1956 Yayasan Prof. Dr. H. Kadirun Yahya mendirikan Sekolah Tinggi Metafisika berdasarkan Akte Notaris No. 97 tahun 1956 tanggal 27 Nopember 1956 terdaftar di Departemen Perguruan Tinggi dan Ilmu Pengetahuan No. 85/B-SWT/P/64 pada tanggal 13 Juli 1964 untuk Fakultas Hukum dan Filsafat, Fakultas Ekonomi, Fakultas Ilmu Kerohanian dan Metafisika. Tahun 1961 Sekolah Tinggi

Metafisika berubah menjadi Universitas Pembangunan Panca Budi (UNPAB) dan tanggal 19 Desember 1961 ditetapkan sebagai tanggal berdirinya Universitas Pembangunan Panca Budi (UNPAB). Tahun 1977 berdiri Fakultas Pertanian, dan pada tahun 1978 berdiri Fakultas Arsitektur Pertamanan (Lansekap) terdaftar di Departemen Pendidikan dan Kebudayaan No. 0305/0/1981 tanggal 24 Oktober 1981 untuk Fakultas Pertanian dan Lansekap Pada tahun 1985 berdiri Fakultas Teknik dan Fakultas Tarbiyah, berstatus terdaftar berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 0114/0/1989 tanggal 1 Maret 1989 untuk Fakultas Teknik. Pada tahun 1998 Fakultas Teknik membuka Program Studi Sistem Komputer untuk jenjang Pendidikan Program Strata 1 dan Program Studi Teknik Komputer untuk jenjang Pendidikan Program Diploma III serta memperoleh status terdaftar di Departemen Pendidikan Nasional No. 289/DIKTI/Kep/2000 tanggal 23 Agustus 2000. Saat ini Universitas Pembangunan Panca Budi memiliki 4 fakultas dengan 16 program studi berstatus Terakreditasi. UNPAB sudah berkiprah lebih dari 50 tahun dan memiliki visi menjadi sebuah *World Class University* pada tahun 2033. [6]

Prospektus adalah sebuah karya literatur profil mengenai masa lalu, kini dan perencanaan masa depan sebuah universitas. Prospektus adalah bukti nyata eksistensi suatu universitas yang merupakan akumulasi dari sejarah, pencapaian dan visi serta misi sebuah universitas. Intinya, dengan sebuah prospektus, masyarakat dapat mendapatkan informasi mengenai UNPAB sehingga prospektus dapat berperan sebagai media penyebaran informasi dan promosi. Prospektus dapat juga dikatakan sebagai salah satu bagian dari *Company Profile*. Menurut Dewi Ambar Fitriyani tujuan utama *Company Profile* adalah memperkenalkan kepada masyarakat informasi tentang suatu perusahaan atau instansi tertentu berkaitan dengan Nama perusahaan atau instansi, *Tag Line* dan Logo. *Company Profile* merupakan penjelasan mengenai perusahaan termasuk produknya secara verbal maupun grafik yang mengangkat *corporate value* serta *product value* serta keunggulan perusahaan dibandingkan pesaing berdasarkan kedua value di atas. *Corporate value* atau nilai perusahaan dapat dilihat melalui hal-hal antara lain sejarah berdirinya usaha, visi dan misi usaha, struktur organisasi, dan kinerja perusahaan. *Company Profile* merupakan salah satu media *Public Relations* yang merepresentasikan sebuah perusahaan (organisasi). [3]

Melalui buku prospektus, UNPAB dapat meningkatkan kuantitas dan kualitas promosinya. Walaupun UNPAB sudah memiliki berbagai media promosi seperti promosi melalui sosial media, kebutuhan akan promosi tambahan selalu ada. Prospektus juga dapat digunakan sebagai media untuk membangun *trust* ataupun kepercayaan kepada kolega ataupun calon kolega (dalam hal ini kampus dalam maupun luar negeri ataupun instansi swasta dan nasional). Prospektus melingkupi perjalanan UNPAB dari masa ke masa, mulai dari merintis hingga saat ini, dan juga rencana pengembangan di masa mendatang. Informasi ini penting diketahui oleh calon kolega dalam menjalin kerjasama dengan UNPAB karena calon kolega dapat melihat proses perkembangan UNPAB dan target UNPAB dimasa depan (prospek).

Prospektus, mirip dengan buku profil, tidak berperan sebagai alat promosi saja. Tidak seperti spanduk ataupun *flyer* yang hanya menonjolkan nilai jual. Informasi yang dimuat dalam prospektus dapat digunakan bahkan setelah peserta didik mengikuti perkuliahan. Perbedaan antara buku profil dan buku prospektus yang didapat melalui diskusi dengan PR II UNPAB adalah bahwa informasi di dalam buku prospektus lebih padat dan detail dibanding di dalam buku profil. Sebagai sebuah universitas yang sudah berumur, UNPAB belum memiliki maupun mempublikasikan sebuah prospektus, sehingga dapat disimpulkan bahwa sekarang adalah waktu yang tepat bagi UNPAB untuk memiliki prospektus.

Dapat disimpulkan bahwa, bagi Universitas Pembangunan Panca Budi memproduksi sebuah prospektus bukanlah hal yang sia-sia. UNPAB memiliki keinginan untuk mempunyai prospektusnya sendiri walaupun pada saat ini upaya produksi prospektus belum menjadi prioritas utama. Keberadaan prospektus juga dapat membantu penyebaran informasi mengenai UNPAB kepada masyarakat. Prospektus juga bisa membantu UNPAB dalam menjalin kerjasama dengan berbagai instansi.

2. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan untuk memperoleh data adalah data primer dan data sekunder.

2.1. Data Primer

Kuesioner

Pengkarya melakukan observasi langsung dengan cara menyebarkan kuesioner pada kegiatan pameran peluncuran buku pada kampus satu Universitas Pembangunan Panca Budi Medan di Jl. Gatot Subroto Km 4,5 Kampus Panca Budi. Survey kuesioner dilakukan pada bulan September 2020. Kuesioner disebarikan kepada para dosen, mahasiswa dan pengunjung umum yang datang ke pameran.

2.2. Data Sekunder

Studi Kepustakaan

Data sekunder adalah data tambahan atau data dari pihak kedua yang bukan berasal dari objek penelitian secara langsung. Data sekunder bisa didapatkan dari buku, internet dan penelitian sebelumnya. Pengkarya menjadikan buku prospektus Universitas Sebelas Maret sebagai media sekunder dalam perancangan buku prospektus.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Analisis Data

Analisis data yang pengkarya gunakan yaitu metode Analisis SWOT. Hasil analisa adalah sebagai berikut.

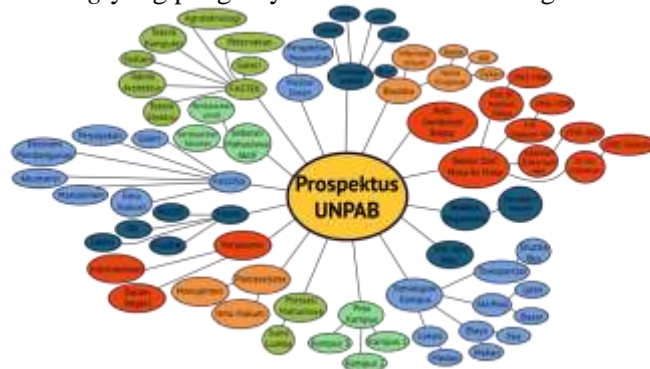
<i>Strengths</i>	UNPAB memiliki <i>platform</i> media sosial yang sudah memiliki ribuan pengikut dan memiliki banyak relasi untuk menyebarkan informasi mengenai peluncuran buku prospektus ini.
<i>Weaknesses</i>	Pada masa pandemi tidak ada calon mahasiswa yang bisa datang ke kampus. Sehingga buku cetak yang bisa diluncurkan tidak banyak.
<i>Opportunities</i>	Buku ini dapat memberi gambaran umum kepada masyarakat dan calon mahasiswa mengenai UNPAB sehingga dapat menimbulkan <i>awareness</i> . Buku ini juga diluncurkan dalam bentuk <i>e-book</i> sehingga calon mahasiswa dapat menerima buku ini dengan menggunakan koneksi internet dan gawainya.
<i>Threats</i>	Setiap universitas akan mengeluarkan buku profil ataupun buku prospektusnya masing-masing. Sehingga buku ini akan bersaing dengan buku-buku lainnya.

3.2. Ide Kreatif

Dalam menciptakan sebuah ide kreatif untuk perancangan Buku Prospektus, pengkarya melakukan beberapa pembagian poin-poin yaitu dimulai dari metode berfikir, tema, target pengguna serta strategi kreatif.

a. Metode berfikir

Pada tahap metode berfikir pengkarya menggunakan metode *brainstorming* menggunakan *mindmapping* dalam pembuatan Buku Prospektus. Metode *Brainstorming* digunakan untuk mengembangkan pola fikir yang kreatif serta menemukan jalan keluar dari sebuah masalah. Proses *brainstorming* yang pengkarya lakukan adalah sebagai berikut:



Gambar 1. *Mind Map* Prospektus UNPAB
(Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)

- b. Tema
Penulis mengambil tema “UNPAB” dari *mind mapping* Perancangan Prospektus UNPAB 2020 dalam bentuk buku cetak dan *e-book*. Tema “UNPAB” memuat suasana yang mendukung visual pada buku prospektus yang dirancang agar audiens dari buku prospektus ini kenal dengan ciri khas UNPAB. Tema ini baik untuk semua kalangan masyarakat baik yang tua maupun yang muda.
- c. Target pengguna
Dalam membuat Prospektus ini, Penulis menentukan target pengguna yang tepat untuk menerima informasi yang disampaikan. Adapun Target Pengguna terdiri dari demografis, psikografis dan geografis.
- Demografis
Sasaran demografis Buku Prospektus ini adalah sebagai berikut:
 1. Masyarakat generasi muda dan dewasa usia 17-32 tahun
 2. pria dan wanita
 3. kawin dan belum kawin
 4. memiliki gelar pendidikan maupun tidak memiliki gelar.
 - Psikografis
Sasaran psikografis Buku Prospektus ini adalah para generasi muda dan dewasa yang memiliki minat untuk mengetahui perkuliahan di Universitas Pembangunan Panca Budi.
 - Geografis
Sasaran Geografis pada Buku Prospektus ini adalah daerah Provinsi Sumatera Utara terutama Kota Medan dan sekitarnya.
- d. Strategi kreatif
Rangkaian kegiatan untuk merumuskan bentuk, isi serta strategi penyampaian pesan.
- *What to say*
Pengkarya ingin menyampaikan sebuah buku prospektus yang berisikan informasi gambaran umum mengenai perkuliahan dan kampus Universitas Pembangunan Panca Budi.
 - *How to say*
Cara pengkarya untuk menyampaikannya dengan cara menyebarkan tautan unduh buku prospektus pada seluruh platform media sosial UNPAB. Serta menyebarkan buku prospektus versi cetak melalui kegiatan bina desa UNPAB yang secara berkala berkunjung ke desa-desa di sekitar Kota Medan

3.3. Konsep Media

- a. Media Utama
Penulis menggunakan media utama berupa buku cetak dan buku elektronik (*e-book*) berbentuk pdf.
- b. Media Pendukung
Media pendukung digunakan untuk mendukung penyebaran informasi dari media utama. Beberapa media pendukung yang dibuat sebagai berikut :
- | | |
|------------------|---------------|
| 1. Poster A3 | 3. Stiker |
| 2. Pembatas Buku | 4. Kartu Nama |

3.4. Visualisasi

Visualisasi ialah tahapan pengembangan elemen visual yang telah dianalisis pada tahap sebelumnya. Adapun tahapan tersebut terdiri dari:

- a. Pengembangan Elemen Visual
Adapun pengembangan Elemen Visual yang pengkarya lakukan selama proses perancangan Buku Prospektus adalah sebagai berikut:

- Warna

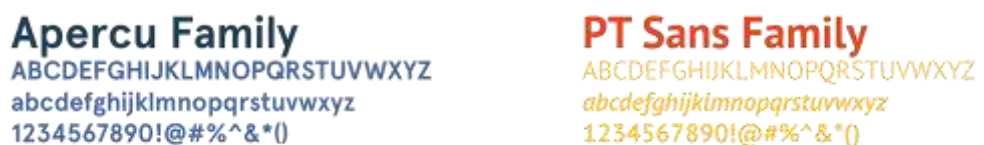
Warna yang di gunakan dalam pembuatan karya baik media utama maupun media pendukung ini terdiri dari warna Kuning (*Sunglow*), Oranye Pucat (*Cadmium Orange*), Merah Api (*Flame*), Biru Tua (*Indigo Dye*), Biru Muda (*Queen Blue*), Hijau Tua (*Phthalo Green*) dan Hijau Muda (*Android Green*). Warna ini sendiri diambil dari warna *branding* utama UNPAB seperti yang diterapkan pada logo UNPAB dan seperti yang diterapkan pada almamater UNPAB.



Gambar 2. Warna yang Digunakan
(Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)

- Tipografi

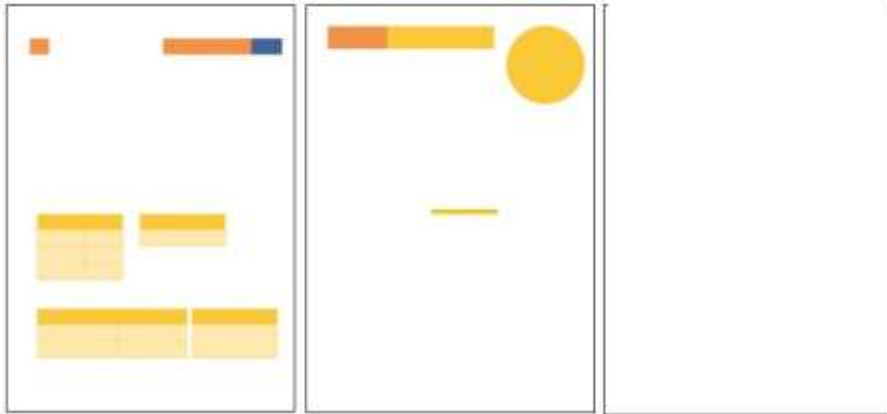
Tipografi yang digunakan ialah *typeface Apercu Family* dan *PT Sans Family*, huruf berikut merupakan jenis *sans-serif (tanpa kait)*. Huruf tanpa kait mulai populer pada awal abad ke-20, saat ini huruf tanpa kait sering digunakan sebagai teks pada penggunaan digital dan tampilan di layar komputer, karena tingkat *legibility* dan keterbacaan yang cukup tinggi dibandingkan dengan huruf berkait. Maka, dalam pembuatan karya buku prospektus yang akan diluncurkan dalam bentuk *e-book* ini, pengkarya menggunakan *font Apercu Family* dan *PT Sans Family* yang berjenis huruf tanpa kait dan memiliki tingkat keterbacaan cukup tinggi.



Gambar 3. Tipografi yang Digunakan
(Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)

- Elemen Grafis

Elemen Grafis yang digunakan dalam pembuatan karya baik media utama maupun media pendukung adalah persegi (*rectangle*). Persegi digunakan dengan berbagai ukuran dan ditempatkan yang disesuaikan dengan kebutuhan. Walaupun dalam perancangan Buku Prospektus, terdapat bangun datar lainnya seperti lingkaran (*ellipse*) dan persegi bulat (*rounded rectangle*).



Gambar 4. Elemen Grafis yang Digunakan
(Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)

Panca Budi memiliki budaya organisasi yang diberi nama Tamaddun Mandiri. Salah satu poin utama dari Tamaddun Mandiri adalah menjunjung tinggi kearifan lokal. Sehingga, elemen grafis lain yang digunakan dalam pembuatan karya baik media utama maupun media pendukung adalah corak dan motif dari 8 etnis asli Sumatera Utara.

Adapun 8 etnis asli Sumatera Utara adalah sebagai berikut:




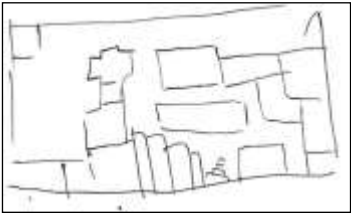

- | | |
|-----------------------------|------------------|
| 1. Melayu | 5. Batak Pesisir |
| 2. Batak Karo | 6. Simalungun |
| 3. Batak Toba | 7. Pakpak |
| 4. Batak Mandailing/Angkola | 8. Nias |



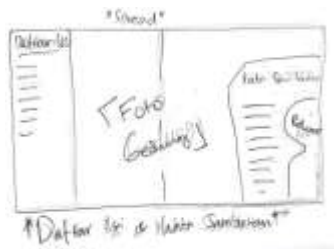
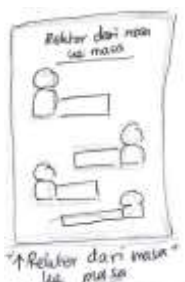

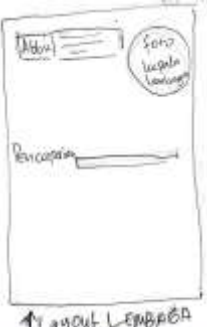


Gambar 5. Corak dan Motif dari 8 Etnis Asli Sumatera Utara
(Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)

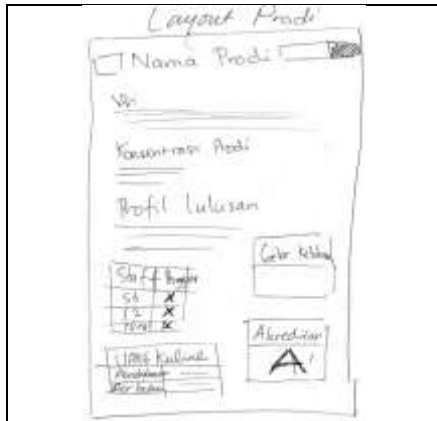
- Sketsa Dasar

Sketsa dasar digunakan sebagai referensi untuk membuat karya digital sebagai hasil akhir. Dalam pembuatan Buku Prospektus, sketsa dasar yang dilakukan adalah sebagai berikut.

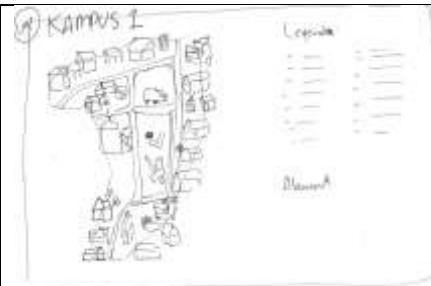
 <p>Gambar 6. <i>Breakdown</i> Daftar Isi Prospektus UNPAB (Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)</p>	 <p>Gambar 7. Sketsa Ilustrasi pada Bab Budaya Organisasi (Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)</p>	 <p>Gambar 8. Sketsa Denah Kampus 1 (Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)</p>
 <p>Gambar 9. Sketsa Denah Kampus 2 (Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)</p>	 <p>Gambar 10. Sketsa Denah Kampus 3 (Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)</p>	

- Layout
Pengkarya merancang gambaran kasar daripada *layout* halaman-halaman prospektus.

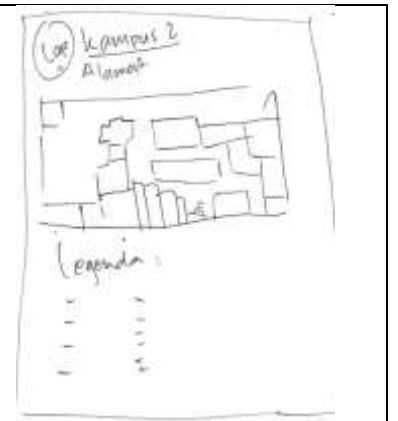
 <p>Gambar 11. Sketsa Layout Halaman Daftar Isi & Kata Sambutan (Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)</p>	 <p>Gambar 12. Sketsa Layout Rektor dari Masa ke Masa (Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)</p>	 <p>Gambar 13. Sketsa Layout Halaman Awal Bab (Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)</p>
 <p>Gambar 14. Sketsa Layout Halaman Lembaga (Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)</p>	 <p>Gambar 15. Sketsa Layout Halaman Biro-Biro (Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)</p>	 <p>Gambar 15. Sketsa Layout Halaman Fakultas (Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)</p>



Gambar 16. Sketsa Layout Halaman Program Studi (Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)



Gambar 17. Sketsa Layout Halaman Denah Kampus 1 (Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)



Gambar 18. Sketsa Layout Halaman Denah Kampus 2 (Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)



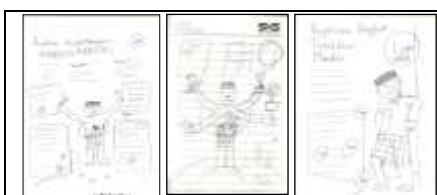
Gambar 19. Sketsa Layout Halaman Denah Kampus 3 (Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)



Gambar 20. Sketsa Layout Halaman Isi (Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)

- Alternatif Desain

Pada tahap ini pengkarya membagi objek-objek yang digunakan menjadi beberapa pilihan agar mempermudah dalam menentukan objek yang paling sesuai dengan konsep. Adapaun alternatif desain yang pengkarya hasilkan adalah sebagai berikut :



Gambar 21. Alternatif Sketsa Ilustrasi pada Bab Budaya Organisasi (Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)



Gambar 22. Alternatif Sketsa Ikon Lapangan Parkir Mobil (Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)








Gambar 23. Alternatif Sketsa Ikon Tempat Makan (Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)

3.5. Deskripsi Karya

Hasil rancangan tersebut kemudian dituang pada beberapa media yaitu media utama dan media pendukung.

Tabel 1. Media

No	Visual	Keterangan
1	 <p data-bbox="512 544 903 611">Gambar 24. Media Utama (Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1066 304 1326 338">• Buku Prospektus
2	 <p data-bbox="512 920 903 987">Gambar 24. Media Pendukung (Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1066 651 1235 685">• Poster A3
3	 <p data-bbox="512 1317 903 1386">Gambar 25. Media Pendukung (Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1066 1028 1302 1061">• Pembatas Buku
4	 <p data-bbox="512 1603 903 1693">Gambar 26. Media Pendukung (Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1066 1426 1187 1460">• Stiker
5	 <p data-bbox="512 1951 903 2016">Gambar 27. Media Pendukung (Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1066 1733 1262 1767">• Kartu Nama

a. Buku Panduan Karya

Buku panduan karya memuat penjelasan-penjelasan tahap pembuatan Buku, dimulai dari ringkasan latar belakang masalah, pemilihan warna, pemilihan tipografi, sketsa manual, alternatif desain digital hingga desain digital terpilih dan media pendukung.



Gambar 28. Buku Panduan Karya
(Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)

b. Poster Perancangan

Poster proses perancangan dengan konsep *infographic* merangkum langkah-langkah pembuatan karya. Poster proses perancangan dibuat menggunakan ikon-ikon di setiap proses agar penyajian informasi mudah dimengerti.

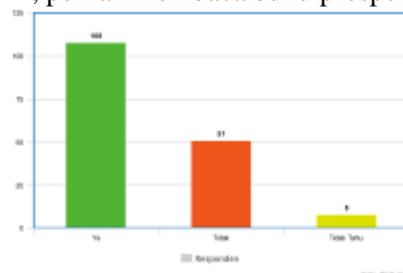


Gambar 29. Poster Proses Perancangan
(Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada tahap ini pengkarya melakukan persebaran kuesioner melalui kertas dan *google form* untuk mengetahui respon masyarakat terhadap Buku Prospektus. Pengkarya membuat kuesioner yang berisikan 6 pertanyaan dan 1 isian kritik dan saran, disertakan *link e-book* di dalam kuesioner agar para responden dapat melihat Buku Prospektus terlebih dahulu kemudian mengisi *form*. Adapun hasil dari kuesioner yang pengkarya berikan adalah sebagai berikut.

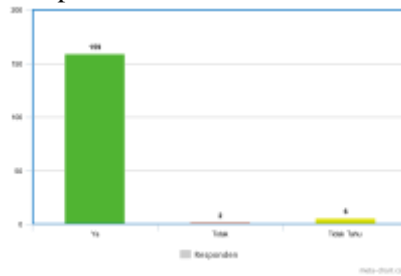
1. Apakah anda, sebelum ini, pernah membaca buku prospektus sebuah universitas?



Gambar 30. Hasil Kuesioner Pertanyaan 1
(Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)

Sebanyak 108 responden memberikan jawaban sudah pernah membaca Buku Prospektus, 51 responden menjawab tidak dan 8 menjawab tidak tahu.

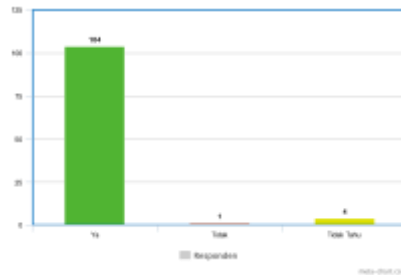
2. Apakah tampilan Buku Prospektus UNPAB menarik?



Gambar 31. Hasil Kuesioner Pertanyaan 2
(Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)

Sebanyak 159 responden memberikan jawaban menjawab bahwa tampilan Buku Prospektus menarik, 2 responden menjawab tidak, dan 6 menjawab tidak tahu.

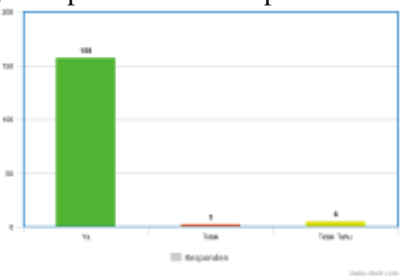
3. Apakah tampilan Buku Prospektus UNPAB sudah mencerminkan kearifan lokal (Tamaddun Mandiri)?



Gambar 32. Hasil Kuesioner Pertanyaan 3
(Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)

Sebanyak 104 responden memberikan jawaban Buku Prospektus sudah mencerminkan kearifan lokal, 1 responden menjawab tidak dan 4 responden menjawab tidak tahu.

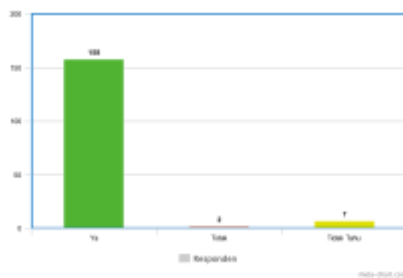
4. Apakah informasi yang terdapat di Buku Prospektus UNPAB mudah dipahami?



Gambar 33. Hasil Kuesioner Pertanyaan 4
(Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)

Sebanyak 158 responden memberikan jawaban Buku Prospektus mudah dipahami, 3 responden menjawab tidak dan 6 responden menjawab tidak tahu.

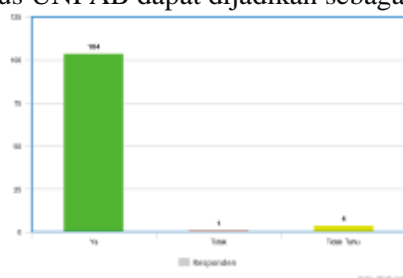
5. Apakah Buku Prospektus UNPAB berhasil merepresentasikan UNPAB?



Gambar 34. Hasil Kuesioner Pertanyaan 5
(Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)

Sebanyak 158 responden memberikan jawaban Buku Prospektus berhasil merepresentasikan UNPAB, 2 responden menjawab tidak dan 7 responden menjawab tidak tahu.

6. Apakah Buku Prospektus UNPAB dapat dijadikan sebagai salah satu promosi UNPAB?



Gambar 35. Hasil Kuesioner Pertanyaan 6
(Sumber : Ahmad Zulkifli, 2020)

Sebanyak 104 responden memberikan jawaban Buku Prospektus dapat dijadikan sebagai salah satu promosi UNPAB, 1 responden menjawab tidak dan 4 responden menjawab tidak tahu.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan selama Perancangan Buku Prospektus Universitas Pembangunan Panca Budi Medan sebagai Media Informasi Profil, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Prospektus adalah sebuah buku yang berisi informasi dasar mengenai suatu perusahaan
2. Buku Prospektus dirancang dengan tujuan untuk memberikan info dan wawasan kepada masyarakat tentang Universitas Pembangunan Panca Budi, dan diharapkan dapat meningkatkan wawasan dan *brand awareness* masyarakat terhadap Panca Budi.
3. Buku Prospektus yang dirancang memiliki tampilan yang cukup menarik dengan informasi yang mudah dipahami sehingga layak dijadikan salah satu media promosi Universitas Pembangunan Panca Budi.

6. SARAN

Perancangan Buku Prospektus UNPAB ini dapat di kembangkan lagi dari segi konten dan informasi yang disampaikan, berikut adalah beberapa hal yang dapat di kembangkan :

1. Memperbanyak informasi, misalnya, menambahkan detail kurikulum program studi
2. Visualisasi yang lebih menarik lagi untuk diilustrasikan, baik dari segi penataletakan objek dan pemilihan tipografi
3. Kualitas buku dalam bentuk cetak dapat ditingkatkan
4. Dapat dirancang ulang agar lebih menonjolkan *brand identity* UNPAB

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah pengkarya ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan kepada pengkarya dan shalawat beriringan salam kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga pengkarya dapat menyelesaikan karya ilmiah dengan baik. Terima kasih kepada Civitas Kampus Universitas Potensi Utama yang telah memberikan dukungan kepada pengkarya. Serta terima kasih juga kepada Ibu Titin Setiawati, S.Kom., M.Sn, selaku pembimbing yang telah memberi arahan dan masukan yang bermanfaat dalam penulisan karya ilmiah yang baik.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Felten, C. J. (1954). *Layout: the practical application of the principles of design to advertising and printing*. Appleton-Century-Crofts.
- [2] Nugroho, S. (2015). *Manajemen warna dan desain*. Penerbit Andi.
- [3] Fitriyanti, D. A. (2015). Perancangan company profile dan media promosi Pariwisata Pabrik Gula Cepiring Kabupaten Kendal. *Arty: Jurnal Seni Rupa*, 4(1).
- [4] Prabowo, A. B. D. (2012). *LKP: Desain Layout Majalah Zigma dan Omega* (Doctoral dissertation, STIKOM Surabaya).
- [5] Yulius, Y. (2018). Pengaplikasian Golden Ratio Pada Perancangan Logo Dalam Perspektif Desain Komunikasi Visual. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 3(3).
- [6] pancabudi.ac.id/pages/pagesdetail/sejarah-singkat-universitas-pembangunan-panca-budi (diakses pada tanggal 05 Maret 2020)