

Perancangan Company Profile Berbasis Website Sebagai Media Promosi YV Decoration Medan

Designing a Website-based Company Profile as a Promotional media for YV Decoration Medan

Muhammad Fauji¹, Muhammad Sabri²
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Seni dan Desain, Universitas Potensi Utama
mfmockingjay@gmail.com, shabry92@gmail.com

ABSTRAK

Perayaan adalah suatu kegiatan yang diselenggarakan untuk memperingati hal-hal penting sepanjang hidup manusia, baik secara individu atau kelompok yang terkait secara adat, budaya, tradisi dan agama yang diselenggarakan untuk tujuan tertentu. Dekorasi adalah menghias atau memperindah suatu benda, bangunan atau objek lainnya agar sesuai dengan kondisi yang diharapkan, YV Decoration adalah salah satu usaha yang bergerak dibidang dekorasi. Pembuatan website tentang YV Decoration bertujuan untuk mempromosikan usaha YV Decoration agar meningkatkan jumlah customer atau masyarakat yang menggunakan jasa YV Decoration serta agar masyarakat lebih mengenal YV Decoration. Pengumpulan data dilakukan dengan dua metode yaitu wawancara dan kuisioner. Data yang didapat kemudian dianalisis untuk mendapatkan alur cerita yang sesuai serta mudah dipahami. Analisis data menggunakan analisis SWOT, yaitu peningkatan dari Strengths (kekuatan), Weakness (kelemahan), Opportunities (peluang) dan Threats (ancaman), analisis swot alat yang sangat sederhana, namun sangat membantu untuk mengembangkan strategi bisnis. Dengan adanya company profile berbasis website diharapkan mampu menarik minat masyarakat untuk memakai atau menggunakan dekorasi yang disediakan atau disekorasi oleh YV Decoration, serta diharapkan pula dapat meningkatkan jumlah pelanggan atau customer YV Decoration.

Kata kunci : Company profile berbasis website, YV decoration, sebagai mediapromosi.

ABSTRACT

Celebration is an activity held to commemorate important things throughout human life, either individually or in groups related to customs, culture, tradition and religion which is held for a specific purpose. Decoration is decorating or embellishing an object, building or other object in accordance with the expected conditions, Yv Decoration is one of the businesses engaged in decoration. Making a website about YV Decoration aims to promote the YV Decoration business in order to increase the number of customers or people who use YV Decoration services and so that people get to know YV Decoration more. Data collection was carried out by two methods, namely interviews and questionnaires. The data obtained are then analyzed to get an appropriate and easy to understand story line. Data analysis uses SWOT analysis, which stands for Strengths (strengths), Weaknesses (weaknesses), Opportunities (opportunities) and Threats (threats). SWOT analysis is a very simple tool, but very helpful for developing business strategies. With the existence of a website-based company profile, it is expected to be able to attract the public's interest to use or use decorations provided or decorated by YV Decoration, and it is also hoped that it can increase the number of customers or YV Decoration customers.

Keywords : Website-based company profile, YV decoration, as a promotional media

1. PENDAHULUAN

Dewasa ini banyak yang kita ketahui bahwa acara atau *event* adalah sebagai bentuk perayaan yang banyak terjadi di sekitar kita, *event* adalah suatu kegiatan yang diselenggarakan untuk memperingati hal-hal penting sepanjang hidup manusia, baik secara individu atau kelompok yang terikat secara adat, budaya, tradisi, dan agama yang diselenggarakan untuk tujuan tertentu serta melibatkan lingkungan masyarakat yang diselenggarakan pada waktu tertentu (Any Noor, 2009). Dalam penyelenggaraan acara pasti tidak luput pula dengan dekorasi acara, yang mana dekorasi memiliki pengertian yaitu, menghias atau memperindah suatu benda, bangunan atau objek lainnya agar sesuai dengan kondisi yang diharapkan (Echols, 2006).

Seiring dengan perkembangan zaman, banyak acara seperti ulang tahun, pernikahan, pertunangan, maupun keagamaan, menggunakan dekorasi yang unik, bervariasi dan desain yang dapat disesuaikan. Maka dari itu, banyak perusahaan dan perorangan mendirikan usaha yang bergerak di bidang dekorasi acara yang melayani *event* atau acara dalam skala besar ataupun skala kecil, termasuk YV Decoration yang turut meramaikan usaha dekorasi acara khususnya di Kota Medan. YV Decoration adalah sebuah perusahaan kecil yang didirikan oleh Harvia pada tahun 2017, yang bergerak dalam bidang dekorasi acara dan perlengkapan acara. YV Decoration melayani acara seperti pernikahan, pertunangan, ulang tahun, dan acara syukuran lainnya.

YV Decoration dalam memperkenalkan dan mempromosikan jasa mereka menggunakan *social media* seperti, *Whatsapp*, *Instagram*, dan media *offline* seperti kartu nama saja, yang mana media tersebut kurang efektif dalam mempromosikan jasa karena jangkauan yang relatif terbatas, yang berdampak sulitnya membuka pangsa pasar baru akibat kurangnya media promosi

Di era perkembangan teknologi yang maju saat ini banyak perusahaan berlomba-lomba dalam memperkenalkan dan mempromosikan produk dan jasa yang mereka tawarkan dengan calon *customer* melalui media-media yang sangat kreatif dan *modern* seperti pembuatan video iklan di media elektronik, menggunakan jasa *influencer* di *social media*, ataupun dengan pembuatan *company profile* dalam media cetak dan media elektronik.

Peranan *company profile* sangat berpengaruh dalam perkembangan dan eksistensi barang atau jasa dari suatu perusahaan yang mulai berkembang, yang mana *company profile* adalah profil perusahaan yaitu gambaran umum mengenai diri suatu perusahaan yang hendak melakukan serangkaian kegiatan promosi melalui sebuah video, buku, *website* atau media lainnya (Agustrijanto, 2001).

Dalam hal perancangan *company profile* sebagai media promosi banyak sekarang perusahaan menggunakan media internet sebagai media promosi yang praktis dan mudah diakses seluruh lapisan masyarakat salah satunya ialah dengan merancang *company profile* berbasis *website*. Yang mana kita ketahui bahwa *website* adalah merupakan media internet yang mudah diakses oleh lapisan masyarakat dengan berbagai *platform* sistem operasi dan mudah dikostumisasi tampilannya. Sebagai *company profile* dan media promosi, *website* hendaklah memiliki tampilan atau *user interface* yang menarik dan memenuhi target.

2. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan untuk memperoleh data adalah sebagai berikut, data primer dan data sekunder.

A. Pengumpulan Data

1. Observasi

Dalam pengumpulan data, penulis melakukan observasi langsung ke lokasi YV Decoration yang beralamatkan di Jl. Setia Karya, Medan Sunggal.

2. Wawancara

Penulis melakukan wawancara kepada narasumber yaitu Harviah sebagai pemilik usaha, dalam melakukan wawancara penulis mengajukan 4 (empat) pertanyaan terkait dengan usaha yang digeluti saat ini. Berikut pertanyaan dan jawaban dari wawancara tersebut :

a. Kapan usaha ini didirikan?

Usaha ini didirikan pada tahun 2017

- b. Untuk saat ini, apa-apa sajakah jasa yang ditawarkan oleh YVDecoration?
Untuk saat ini, YV Decoration menawarkan jasa dekorasi acara seperti, pernikahan, ulang tahun, pertunangan, bridal shower, syukuran dan hiasan hantaran.
- c. Bagaimana cara YV Decoration dalam mempromosikan usaha?
Dalam kegiatan promosi YV Decoration hanya menggunakan sosial media seperti instagram dan whatsapp.
- d. Apa kelebihan dan kekurangan YV Decoration?
ntuk kelebihan YV Decoration yaitu, harga yang dapat disesuaikan, desain dekoarasi acara yang modern dan simple, dan aksesoris hiasan dekorasi unik-unik. Untuk kekurangan masih belum banyak masyarakat yang tahu tentang YV Decoration.

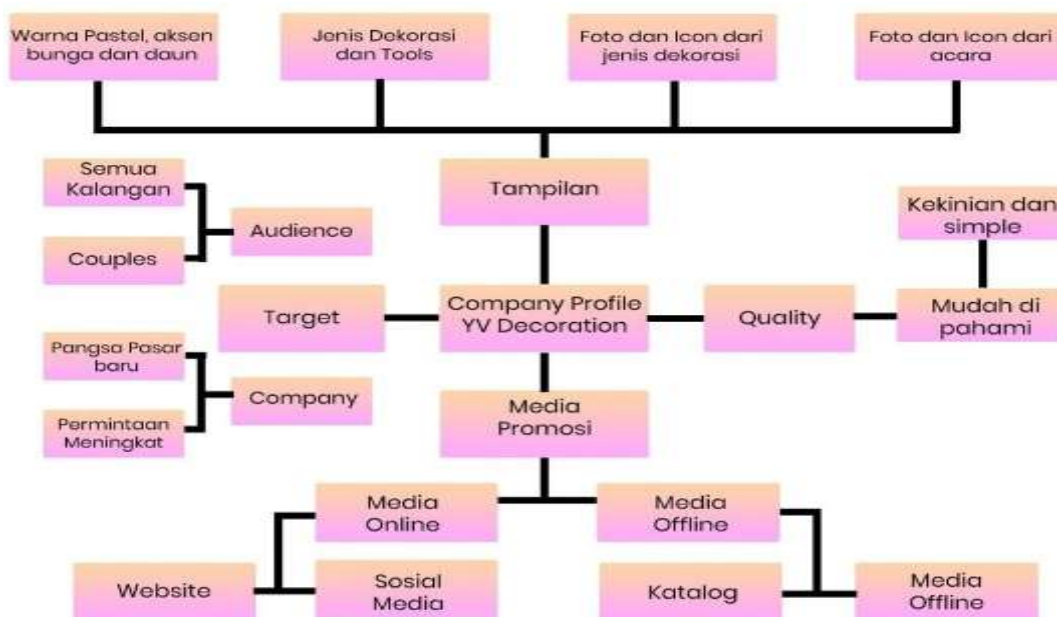
B. Analisis Data

Tahap pengolahan data yang diperoleh dari subjek penelitian, kemudian diuraikan kembali menjadi beberapa kategori sehingga data yang dikumpulkan mampu menjadi sebuah solusi. Data yang diperoleh kemudian di analisis dengan metode S.W.O.T.

- a) Strengths: Kekuatan yang dimaksud pada *company profile* ini adalah Merancang media promosi untuk mengenalkan YV Decoration lebih ke masyarakat khususnya kota Medan. Sehingga Mulai meningkatnya pesanan dekorasi acara di luar wilayah jangkauan gratis jasa transportasi Memaksimalkan dan berinovasi dalam menciptakan desain dekorasi dan *tools* dekorasi yang lebih *fresh*.
- b) Weakness: Kurangnya media promosi yang hanya menggunakan *social media* seperti *Whatsapp*, *Instagram*, dan media *offline* seperti kartu nama.
- c) Opportunities: Peluang dalam *company profile* berbasis *website* ini yaitu semakin banyaknya perayaan acara yang berkembang di masyarakat selainitu, masih banyak masyarakat yang belum mengetahui desain dekorasi dari YV Decoration hal ini (*company profile website*) hadir sebagai peluang dan solusi bagi YV Decoration.
- d) Threat: Ancaman yang terjadi yaitu adanya media pemasaran yang lebih mudah dikenal atau difahami oleh lansia yang ingin mengadakan acara atau lebih dikenal oleh masyarakat lainnya selain itu juga, usaha kompetitor yang lebih besar dan lebih dikenal dan lokasi lebih strategis.

C. Metode berfikir

Sebagai Langkah awal, penulis menggunakan metode berfikir dengan membuat *mind mapping* perancangan *company profile* berbasis *website* sebagai berikut:



Gambar 1. *Mind Mapping*

D. Strategi Kreatif

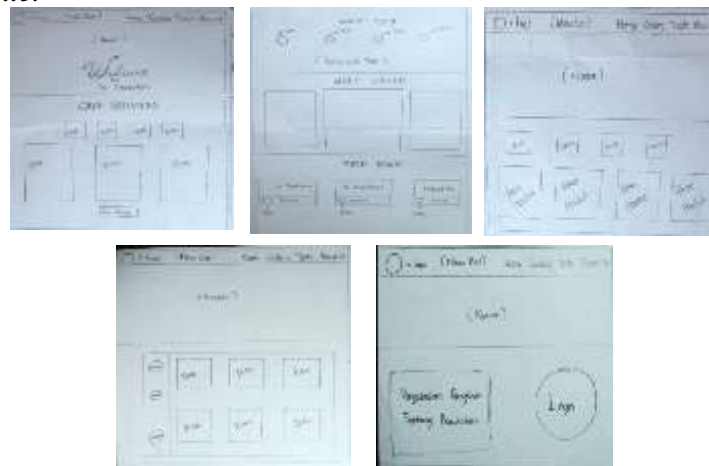
Strategi kreatif yang penulis terapkan yaitu membuat tampilan dari *Company Profile* berbasis *Website* ini mudah dipahami, simple, aksen bunga, dan warna pastel. Dan menentukan media pendukung yang unik sebagai dari penambah kegiatan promosi.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Visualisasi

1. Pengembangan Elemen Visual

Dalam pengembangan elemen visual penulis membuat sketsa *layout* atau sketsa tampilan dari perancangan *company profile* berbasis *website*. Berikut sketsa perancangan *company profile* berbasis *website*:



Gambar 2. Sketsa Perancangan

2. Desain Alternatif

Pada tahap ini penulis membagi desain menjadi beberapa desain alternatif dalam Perancangan *Company Profile* Berbasis *Website* Sebagai Media Promosi YV Decoration Medan sebagai berikut:



Gambar 3. Desain Alternatif

3. Pemilihan Warna

Pemilihan warna dalam merancang website, penulis memilih warna - warna pastel dan sesuai dengan tema dari perancangan *website* penulis, berikut warna- warna yang digunakan penulis untuk merancang *company profile* berbasis *website*.



Gambar 4. Pemilihan Warna

4. Pemilihan Font

Setelah pemilihan warna dalam perancangan *company profile* berbasis *website* penulis selanjutnya menentukan font. Penulis memilih jenis font Sans-serif yang mana memiliki desain modern dan mudah dimengerti, font tersebut ialah Poppins.

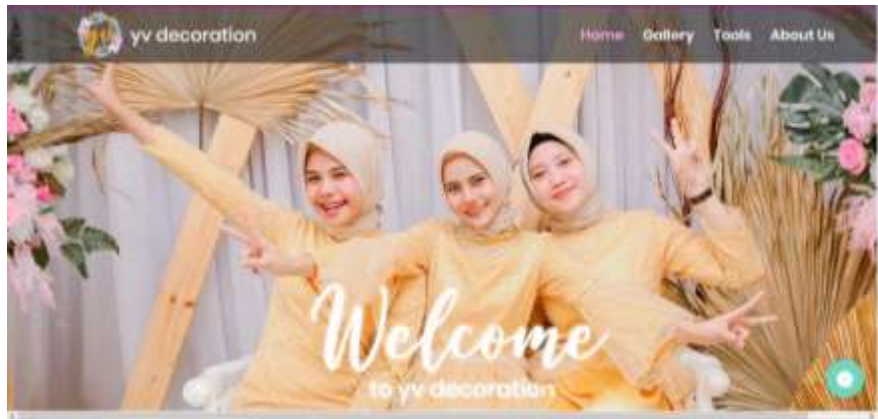


Gambar 5. Pemilihan Font

B. Karya

1. Media Utama

Media utama dari *company profile* sebagai media promosi YV Decoration ini adalah *Website* yang dapat diakses menggunakan *desktop* ataupun *mobile*.

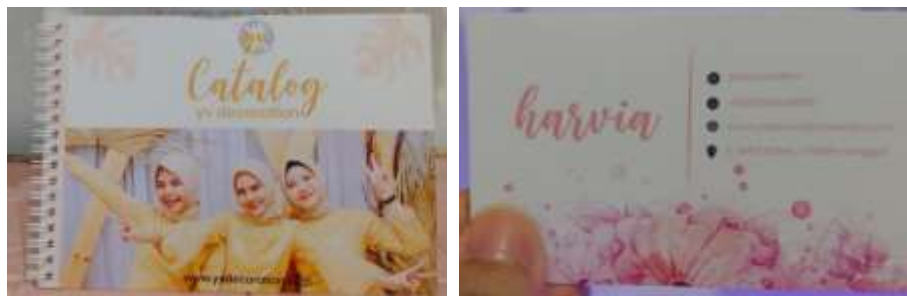


Gambar 6. Media Utama

2. Media Pendukung

Media pendukung diciptakan dengan tujuan untuk mendukung penyebaran informasi dari media utama. Beberapa media pendukung yang dibuat sebagai berikut:

a. Katalog dan Kartu Nama



Gambar 7. Katalog dan Kartu Nama

b. Gelas dan Gantungan Kunci



Gambar 8. Gelas dan Gantungan Kunci

c. *Papper Bag dan Kaos*



Gambar 9. *Papper Bag dan Kaos*

d. *X-Banner*



Gambar 10. *X-Banner*

C. *Pembahasan*

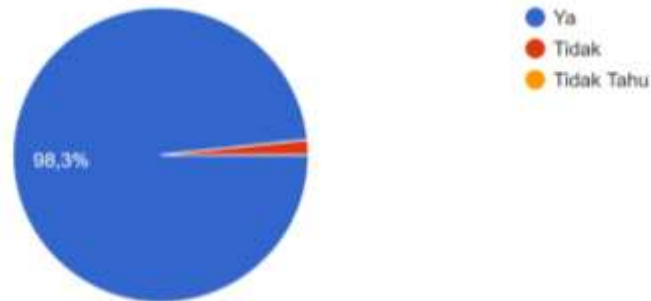
Setelah tahap pembuatan karya, Adapun kegiatan pameran yang dilaksanakan dirumah dan dilampirkan dalam bentuk foto.



Gambar 11. *Stand Pameran*

Setelah tahap pembuatan dan pameran karya sebagai data peninjau maka dibuatlah keusioner. Kuesoner ini disebarakan secara online melalui social media dengan pembuatan kuesoner melalui google form. Ada beberapa pertanyaan mengenai karya dan YV Decoration Sebagai berikut:

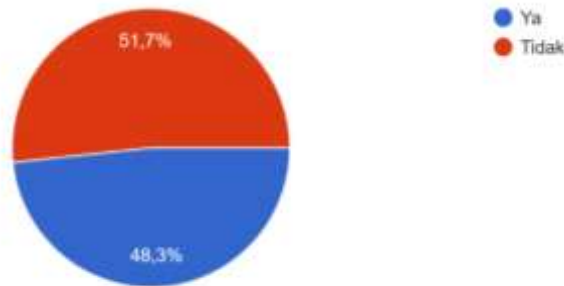
1. Menurut anda, pentingkah dalam merayakan acara melakukan dekorasi acara?



Gambar 12. Hasil Kuesioner.

Ada 98.3% responden memberikan jawaban iya, dan terdapat 1.7% responden tidak penting, kesimpulannya ialah bahwa setiap acara harus menggunakan dekorasi.

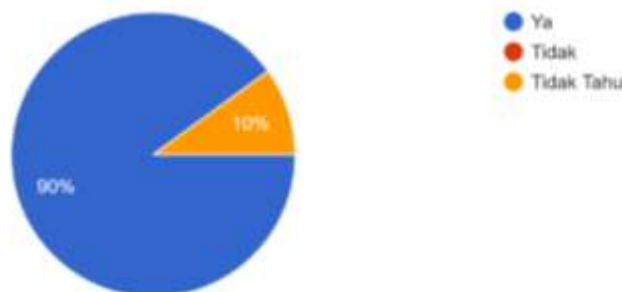
2. Apakah anda sebelumnya mengetahui jasa dekorasi acara YV Decoration ?



Gambar 13. Hasil Kuesioner.

Terdapat 48.3% responden memberikan jawaban iya, dan terdapat 51.7% responden tidak, Setengah responden dari kuesoner penulis lakukan ternyata belum pernah tahu sama sekali jasa dekorasi YV Decoration.

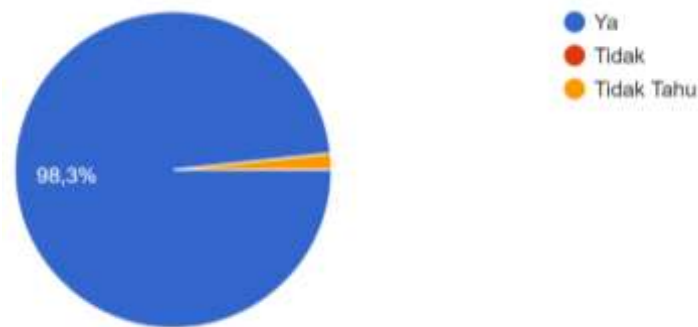
3. Dari jasa-jasa dekorasi YV Decoration yang ditampilkan di *website*, apakah anda tertarik untuk menggunakan jasa YV Decoration?



Gambar 14. Hasil Kuesioner.

Dari pertanyaan diatas, ada 90% responden tertarik menggunakan jasa dekorasi dari YV Decoration setelah melihat website. Dan terdapat 10% responden tidak tahu.

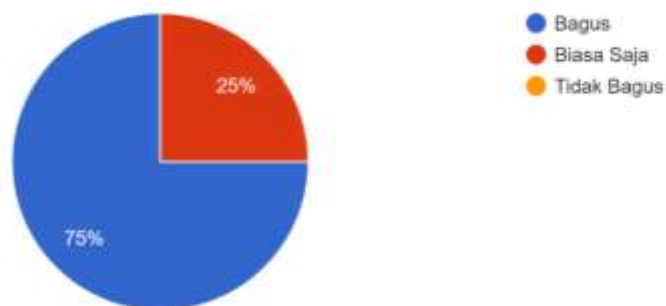
4. Apakah anda menyukai tampilan dan desain dari *website* YV Decoration?



Gambar 15. Hasil Kuesioner.

Terdapat 98.3% responden menyukai tampilan dan desain dari *website* YV Decoration, dan terdapat 1.7% responden tidak tahu apa mereka suka atau tidak.

5. Berdasarkan yang anda lihat, bagaimanakah desain dekorasi dari YV Decoration seperti dekorasi *wedding*, *engagement*, *birthday* maupun dekorasi lainnya?



Gambar 16. Hasil Kuesioner.

Terdapat 75% responden menyukai dan menilai bagus pada dekorasi jasa-jasa yang ditekuni oleh YV Decoration. Dan terdapat 25% responden menjawab desain dari YV Decoration biasa saja.

6. Apa pendapat dan tanggapan anda mengenai *company profile* berbasis *website* ini?
 Sebanyak 11 dari 60 responden yang telah memberikan tanggapan tentang *company profile* berbasis *website* sebagai media promosi ini. ada responden yang memberi tanggapan bagus yaitu *website* ini dinilai membantu dalam meningkat pangsa pasar baru. Setelah itu, ada responden yang memberikan kritikan yaitu bagi orang tua yang kurang mengerti dunia teknologi. Sebanyak 60 tanggapan atau responden yang telah menjawab dan beberapa responden yang telah memberikan pendapat. Banyak responden menilai *company profile* berbasis *website* menjadi media promosi yang sesuai dengan saat ini,, dengan segala kemudahan mengakses internet.

Tidak tau
Tingkatkan lagi dan perbanyak desain dekorasi yg kekinian
Bisa dibilang bagus, cuma ada beberapa yang menjadi kendala, misal beberapa parents atau orang tua, yang kurang memahami teknologi atau media (soal media). Sehingga mereka kurang atau bahkan tidak mengetahui cara membuka atau membaca website ini.
Mantap wkwkwk
Pendapat saya, company profile berbasis website ini, sangat membantu para milenial dalam menentukan dan mendapatkan atau mencari inspirasi dekor yg sesuai dengan selera mereka, karna di website ini kurang lebih sudah banyak merangkap atau menampilkan dekorasi kekinian. Ini sangat bagus
Saya rasa ini bagus, karna membantu saya untuk lebih mudah mengakses dekorasi yg bagus, dan lebih mudah dalam memilih dekorasi acara acara tertentu, jadi website ini sangat membantu
Tidak ada
Sangat bagus, karena zaman sekarang zaman yang dimana sifat pemasaran penjualan cenderung online atau melalui media, sehingga tidak memerlukan banyak waktu bagi customer untuk keluar rumah, berpanas-panasan, website ini sangat membantu, dan juga membantu meningkatkan pemasaran perusahaan dekorasi acara.
Gila bagus dong
Sangat mendukung untuk menarik customer dan memudahkan orang mengetahui profile perusahaan tersebut
Desain website bagus dan rapih

Gambar 17. Hasil Kuesioner.

4. KESIMPULAN

Suatu perayaan atau *event* adalah ajang yang berperan lebih dari sekedar kesempatan bagi setiap individu, kelompok atau masyarakat untuk berkumpul dan saling berinteraksi, alasan pertama yang perlu kita garis bawahi, mengapa suatu perayaan atau acara menjadi ajang pertemuan yang sangat penting, yaitu untuk memperingati hal-hal penting sepanjang hidup manusia yang terkait secara adat, budaya, tradisi dan agama. Seiring dengan perkembangan zaman, dekorasi acara adalah merupakan hal yang paling lumrah atau umum adanya pada saat penyelenggaraan acara yaitu kegiatan menghias dan memperindah suatu benda, bangunan atau objek lainnya agar sesuai dengan konsep perayaan yang telah ditetapkan dan juga diharapkan.

Persaingan ketat antara perusahaan dalam memperkenalkan serta mempromosikan produk dan jasa yang mereka tawarkan melalui media adalah hal yang wajar untuk itu peran *company profile* sangat berpengaruh dalam perkembangan dan eksistensi barang atau jasa dari suatu perusahaan yang mulai berkembang.

Pengoperasian dan mudah dikostumisasi tampilannya, *website* ini bertujuan untuk mempromosikan perusahaan YV Decoration. Hal ini agar masyarakat mengetahui tampilan dekorasi yang disediakan atau didekorasi oleh YV Decoration, serta memudahkan masyarakat dalam memilih dekorasi yang bagus dan indah hal ini agar lebih baik dalam perkenalan dekorasi acara yang dimiliki oleh YV Decoration, sehingga lebih baik pula masyarakat memilih dan memesan jasa yang disediakan oleh YV Decoration, dengan harapan *website* ini dapat membantumempromosikan dan memperkenalkan dekorasi perusahaan YV Decoration.

5. SARAN

Adapun beberapa hal yang dapat dikembangkan dalam memajukan ataupun memperknalkan YV Decoration di kalangan masyarakat di antaranya adalah :

1. Sebagai usaha yang baru berkembang perlu adanya dukungan dari YV Decoration untuk mempromosikan usahanya sendiri agar semakin pesat dan dikenal dikalangan masyarakat baik melalui media yaitu blog atau pun rajin melakukan promosi-promosi yang bersifat offline.
2. Dalam dunia promosi dapat diperluas dan media mana saja baik website, audio visual, menggunakan jasa selebgram ataupun pembuatan aplikasi.
3. Dapat diperbanyak lagi desain dekorasi acara atau perayaan agar dapat menarik para individu, kelompok atau masyarakat untuk memakai jasa dekorasi yang disediakan oleh YV Decoration.

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah penulis ucapkan puji syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala dan salawat beriring salam kepada Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Universitas Potensi Utama dalam membantu menyelesaikan penelitian ini, dan tak lupa dosen pembimbing penulis, Bapak Muhammad Sabri, S.Kom., M.Sn. yang mana telah memberikan bimbingan, saran, kesempatan yang bermanfaat dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Hendratman, H. (2017). *Computer Graphic Design*. Bandung: Informatika.
- [2] Enterprise, J. (2007). *Membuat Company Profile Dengan Flash*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- [3] Pendidikan, D. (1995). *Kebudayaan, Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua*. Jakarta: Balai Pustaka.
- [4] Mayangsari, A., & Khabibah, U. (2018). Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Dengan Menggunakan Wordpress Sebagai Media Promosi B2b Di Super Kitchen Mojokerto. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(1), 153-158.
- [5] Pakel, D., Andreswari, R., & Al Anshary, F. M. (2018). Pengembangan Aplikasi Mobile Commerce Jasa Dekorasi Berbasis Android Pada Startup Balon Partner. *eProceedings of Engineering*, 5(2).
- [6] Nurmi, N. (2017). Membangun Website Sistem Informasi Dinas Pariwisata. *Edik Informatika*, 1(2), 1-6.
- [7] Sunarya, L., Radiyanto, R., & Susanti, E. (2013). Enriching Company Profile Sebagai Penunjang Media Informasi Dan Promosi Pada Perguruan Tinggi Raharja. *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 7(1), 77-93.
- [8] Suharsono, R. S., & Sari, R. P. (2019). Pengaruh Promosi Media Online terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 1(2), 41-54.
- [9] Wicaksi, A. (2012). Berbagai Macam Desain Layout Web (Artikel). <https://hiduptreda.com/knowledge/berbagai-macam-layout-desain-web.html>
- [10] Thabroni, G. (2018). Unsur-unsur Seni Rupa dan Desain (Artikel). <https://serupa.id/unsur-unsur-seni-rupa-dan-desain/>
- [11] Maki, M. (2018). Mengenal Lebih Lanjut Tentang Tipografi dan Jenis-jenis Font Serta Pemakaiannya (Artikel). <https://blog.jagodesain.com/2018/07/mengenal-tipografi-dan-jenis-font.html>
- [12] Putra, P. (2020). Pengertian Website: Fungsi, Sejarah, Kegunaan, Jenis-jenis dan Contoh web (Artikel) <https://salamadian.com/pengertian-website/>
- [13] Hartanto, S. Y. (2015). Dasar-dasar Periklanan Iklan Lini Atas dan Iklan Lini Bawah (Artikel) <https://slideplayer.info/slide/14410817/>
- [14] Muhammad, Z. (2017). Pengertian Seni Dekorasi (Artikel) <https://trifaris.net/pengertian-seni-dekorasi/>