

BRANDING SUSU KAMBING ETAWA DESA BAKARAN BATU MEDAN

Branding Of Etawa Goat Milk in Bakaran Batu Village, Medan

Rizki Kukuh Handoko¹, Muhammad Sabri²
Prodi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Seni Dan Desain, Universitas Potensi Utama
rizkyalkayum@gmail.com¹, shabry92@gmail.com²

ABSTRAK

Susu kambing etawa adalah minuman susu yang dihasilkan oleh kambing betina setelah melahirkan, dalam jangka waktu 0-3 hari dihasilkan susu kolostrum yang mengandung sangat banyak zat gizi jika di bandingkan dengan susu sapi. Sangat disayangkan jika minuman susu yang sangat bermanfaat untuk kesehatan ini hilang dimakan oleh jaman kalah eksistensinya dengan minuman – minuman susu modern saat ini. Membuat Branding Susu Kambing Etawa ini bertujuan untuk memperkenalkan dan membudidayakan minuman susu kambing etawa sehingga di tahun-tahun yang akan datang minuman susu ini tidak dilupakan oleh masyarakat. Adapun metode pengumpulan data seperti bertanya kepada masyarakat di desa Bakaran Batu kota Medan apakah mereka mengenal minuman susu kambing etawa, dari hasil pengumpulan data 85 orang dari 100 orang tidak mengetahuinya. Dari data yang didapatkan kemudian di analisis untuk mendapatkan apa masalahnya sehingga mereka tidak tahu minuman susu tersebut. Branding susu kambing etawa ini diharapkan agar dapat mengedukasi dan membudayakan minuman susu kambing etawa ini untuk masyarakat di tahun-tahun yang akan datang selanjutnya

Kata Kunci : Branding, Minuman, susu kambing etawa

ABSTRACT

Etawa goat milk is a milk drink produced by female goats after giving birth, in a period of 0-3 days colostrum milk is produced which contains very many nutrients when compared to cow's milk. It is unfortunate if the milk drink which is very beneficial for health is lost to the era when it is out of existence with today's modern milk drinks. Making Etawa Goat Milk Branding aims to introduce and cultivate Etawa goat milk drink so that in the years to come this milk drink will not be forgotten by the community. As for data collection methods, such as asking people in the village of Bakaran Batu, Medan city, whether they are familiar with the etawa goat milk drink, from the results of data collection 85 people out of 100 people do not know it. From the data obtained, it is analyzed to find out what the problem is so that they do not know the milk drink. This etawa goat milk branding is expected to be able to educate and cultivate this etawa goat milk drink for the community in the years to come

Keyword : Branding, Drink, Etawa goat milk

1. PENDAHULUAN

Susu Kambing Etawa adalah Susu kambing segar yang memiliki kandungan protein terbaik yang lebih baik daripada susu sapi. Bahkan kandungan protein yang terkandung dalam susu kambing etawa hampir setara dengan Air Susu Ibu (ASI) dan lebih baik daripada telur, sehingga susu kambing etawa memiliki khasiat dan manfaat yang lebih dari susu sapi akan tetapi jika diminum langsung ada sedikit rasa bau amis yang mengganggu, oleh karena itu kita dapat menambahkan campuran campuran rasa jahe, kayu manis, dan gula merah.

Perkembangan zaman yang semakin pesat menyebabkan *trend* terus berganti dari tahun ke tahun. Hal ini tidak hanya berlaku dalam gaya hidup, tetapi juga berlaku untuk produk kuliner. Minuman ataupun makanan dituntut agar terus mengikuti *trend* atau membangun *trend* agar tetap menjaga popularitasnya. Saat ini *trend* yang paling kuat adalah Minuman ataupun makanan yang memiliki tampilan yang menarik dan dapat merebut hati para konsumennya. Dengan Branding yang tepat susu kambing etawa akan dapat merebut minat para konsumen dengan cepat dan bermanfaat bagi masyarakat. Agar masyarakat terus mengkonsumsi susu kambing yang kaya akan manfaat nya pada tubuh serta memiliki pelanggan tetap.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Berikut beberapa tinjauan karya yang pernah di lakukan dan menjadi referensi penulis untuk membuat karya

1. Dalam situsnya <https://tokopedia.link/Ttg6cPzH86> Susu Kambing Etawa Laziz adalah susu kambing Etawa yang sudah di olah menjadi serbuk dan sudah memiliki rasa coklat, kemasan tersebut menggunakan bahan kertas dan plastic di dalamnya
Perbedaan dengan susu kambing Etawa yang penulis buat adalah tidak menggunakan bahan – bahan campuran atau perasa makanan karena itu bisa mengurangi khasiat dari susu murni tersebut dan kemasan yang digunakan berbentuk kotak sedangkan penulis menggunakan kemasan botol plastik.
2. Dalam Situsnya <https://tokopedia.link/vU8wgsgH86> Susu kambing Etawa Kefir menggunakan kemasan botol 1000ml atau muatan 1 liter yang menggunakan bahan plastik dan dari desain botolnya kelihatan kurang menarik yang hanya menggunakan logotype.
3. Perbedaan dengan susu kambing Etawa yang penulis buat adalah membuat botol 250ml lebih minimalis mudah untuk di bawa dan menggunakan bahan plastic. Dalam kemasan akan di desain semenarik mungkin menggunakan logo kombinasi logotype untuk menegaskan bahwa ini adalah susu kambing etawa murni.
4. Dalam situsnya <http://tokopedia.link/FrZyR6FH86> Susu kambing etawa Kolostrum original ini menggunakan bahan plastic dan tidak memiliki desain ataupun logo. Perbedaan dengan susu kambing Etawa yang penulis buat adalah membuat dalam botol 250ml dan memiliki desain logo untuk mempertegas bahwa ini adalah susu kambing
5. Dalam situsnya <https://tokopedia.link/IBK;InIG86> Susu kambing Etawa SP adalah susu kambing etawa yang sudah diolah menjadi susu kambing etawa yg sudah dibuat menjadi serbuk dan di kemas dalam kotak. Perbedaan dengan susu kambing Etawa yang penulis buat Susu kambing Etawa Naga SP memiliki brand image full color sedangkan susu kambing etawa memilih brand image yang tidak menggunakan banyak warna ,penggunaan warnanya adalah hitam dan putih terkesan tegas, abadi dan mewah
6. Dalam situsnya <https://shopee.co.id/product/118020454/18084220035?smtt=0.09> Gomars adalah Susu Kambing Etawa yang sudah di olah menjadi susu serbuk rasa vanilla dan serta kemasan terbuat dari bahan plastic. Perbedaan dengan susu kambing etawa adalah kemasan yang digunakan botol plastik minimalis ukuran 250 ml sehingga mudah untuk dibawa kemana saja dan susu kambing yang di olah adalah susu murni hingga tidak akan kehilangan manfaat susu kambing etawa itu sendiri

3. METODE PENELITIAN

a. Pengumpulan data

Penulis melakukan pengumpulan data di Desa Bakaran Batu Medan, pengamatan serta membuat pertanyaan untuk masyarakat yang akan ditanyakan dan siap di ajukan kepada masyarakat di desa bakaran batu medan. Penulis mendapatkan 60 masyarakat yang dapat ditanyakan untuk menjawab pertanyaan yang sudah penulis buat, penulis melakukannya melalui media Google Form, kalimat yang ditanyakan adalah apakah anda pernah mengkonsumsi susu kambing Etawa?, dari 60 orang yang penulis tanya 68% di antaranya tidak pernah

mengonsumsi susu kambing Etawa tersebut, hanya 32% orang yang pernah mengonsumsi susu kambing Etawa tersebut.

b. Analisis Data

Dalam analisis data ini penulis menggunakan metode SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats*) sebagai berikut :

1. *Strengths*

Susu Kambing Etawa sendiri mempunyai kekuatan dibagian visual branding yang kekinian sehingga susu kambing etawa menjadi wajah baru untuk susu kambing etawa yang merupakan minuman kesehatan yang sudah lama dikenal masyarakat.

2. *Weaknesses*

Kelemahan untuk produk Susu kambing etawa sendiri ialah produk yang dihasilkan kurang bisa bertahan lama karena bahan dasar susu kambing etawa, sehingga minuman susu kambing etawa tidak lebih dari 0 - 2 hari, dan juga harus membutuhkan lemari pendingin untuk mengawetkannya selama 7 hari.

3. *Opportunities*

Peluang yang dilihat penulis saat membangun ini ialah di jaman sekarang minuman susu kambing etawa ini sangat susah sekali ditemukan khususnya di desa Bakaran batu Medan, tidak banyak yang memproduksi susu kambing etawa untuk dagangan para penjual minuman susu, sehingga penulis menemukan peluang untuk membangkitkan kembali minuman susu kambing etawa dengan cara memberikan tampilan yang berbeda dari yang sudah ada sebelumnya.

4. *Threats*

Unsur ancaman dalam susu kambing etawa ialah bagaimana nanti terjun ke pasar minuman susu modern apakah bisa diterima oleh masyarakat, karena bersaing dengan minuman susu modern yang sudah sangat terkenal

c. Metode Berfikir

Penulis menggunakan metode *brainstorming* untuk mencari gagasan-gagasan penting untuk mencari ide kreatif yang muncul untuk membuat suatu visual branding dari data-data yang sudah dikumpulkan, berikut adalah gambar dari hasil *brainstorming* yang sudah penulis lakukan



Gambar 1. *Brainstorming*

d. Konsep Media

Konsep media yang penulis buat iyalah dengan media utama kemasan dan bentuk logo yang akan menjadi wajah dari susu kambing Etawa itu sendiri. Media utama ini nantinya akan menjadi keunikan sendiri untuk susu kambing Etawa ini, karena dari segi kemasan nantinya akan dibawa bawa oleh calon pembeli, karena dalam kemasan itu berupa botol plastik yang sudah diberi gambar logo dari susu kambing etawa. Selain media utama media media pendukung sangatlah berperan penting untuk membangkitkan media utama sehingga media utama lebih kuat, media pendukungnya untuk dari segi pemasaran penulis membuat suatu sosial media *Instagram*, *Whatsapp* dan *Facebook* yang dimana nantinya susu kambing etawa akan dipasarkan.

Penulis juga membuat *standbooth* yang dimana nanti akan dipasarkan di berbagai *mall* dan di pasar pasar modern yang ada seperti sekarang, *standbooth* ini sangat penting untuk menjajakan produk susu kambing etawa ini di lapangan, tidak hanya itu penulis juga memikirkan bagaimana susu kambing etawa ini sampai kepada orang orang yang jauh dari kota agar mereka dapat juga merasakan produk-produk susu kambing etawa ini dengan cara membuat pasar jalan dimana nantinya susu kambing etawa ini di pasarkan melalui kendaraan bermotor beroda dua dengan membawa *booth* kecil yang diletakkan pada bagian belakan kursi motor. Media pendukung lainnya penulis membuat untuk melengkapi seperti dari Kaos penjual, backdrop, Gantungan kunci dan juga dibuat untuk pertama kali susu kambing etawa akan dipasarkan.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Visualisasi

Dalam visualisasi ini penulis mengembangkan elemen *visual* dari sketsa dasar logo dan *typografi*

1. Sketsa



Gambar.2. Sketsa Logo

2. *Typografi*

Tulisan didalam logo susu kambing etawa berjenis *font fancy*, font ini bernama “mistrall” , penulis menggunakan font ini karena font ini bersifat tidak kaku dan lebih *friendly*. Lalu penulis juga menggunakan font “Arial” Font ini menegaskan bahwasanya ini adalah susu kambing etawa

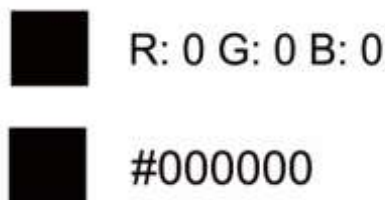
Bagian kemasan memiliki tagline yang bersifat edukasi agar masyarakat memiliki kesadaran setelah membacanya karena kesehatan itu penting “Bahagia itu Sehat minum susu kambing etawa murni untuk menjaga kesehatan tubuh” dan menggunakan *font* berjenis *font fancy*, font ini bernama *mistrall*, penulis menggunakan *font* ini karena bersifat tidak kaku dan lebih *friendly*



Gambar.3. *Typografi*

3. Warna

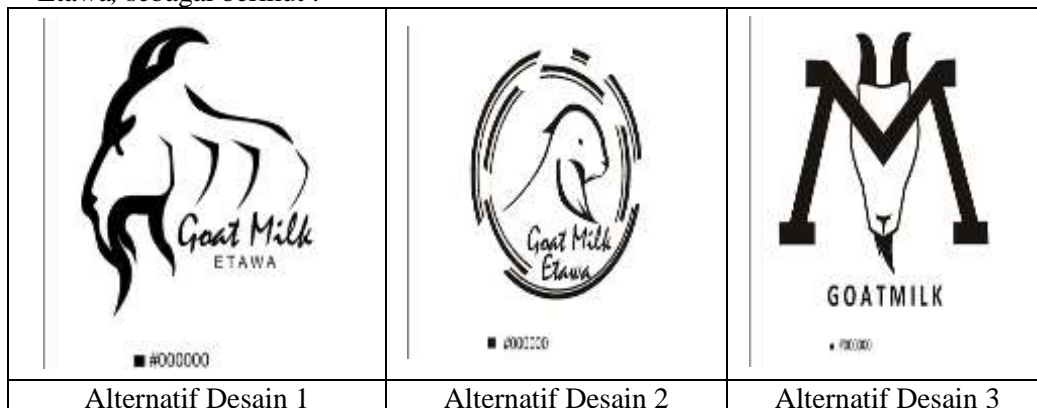
Warna merupakan elemen yang sangat penting dalam desain karena menciptakan suatu kesan, dan melalui kesan inilah dapat mempegaruhi pikiran dan emosi seseorang. Warna hitam yang digunakan terlihat futuristik sehingga mendapatkan kesan kekinian. Penulis menggunakan warna hitam ini karena terkesan kekinian, elegan, dan juga bersahabat, skemanya sebagai berikut :



Gambar.4. Warna

4. Alternatif Desain

Adapun penulis melampirkan alternatif desain dalam pembuatan Susu Kambing Etawa, sebagai berikut :



Gambar.5. Alternatif Desain

5. Desain Terpilih

Dari alternatif desain yang sudah dibuat, terpilih desain alternatif 1 yang cocok untuk mencitrakan dari susu kambing Etawa. Dengan tampilan yang modern, dan kekinian cocok untuk menggambarkan minuman susu kambing etawa yang di desain dengan modern. Dari desain logo yang dipilih menjadi tampilan yang visioner untuk di masa depan.



Gambar.6. Desain Terpilih

- b. Penerapan Desain
 - 1. Packaging



Gambar.7. Packaging

- 2. *Standboth*



Gambar.8. *Standboth*

3. Poster Proses Perancangan



Gambar.9. Poster Proses Perancangan

4. Kaos



Gambar.10. Kaos

5. Ganci



Gambar.11.Ganci

6. Backdrop



Gambar.12. Backdrop

7. Stiker



Gambar.13. Stiker

5. KESIMPULAN

Susu kambing etawa adalah minuman susu yang dihasilkan oleh kambing betina setelah melahirkan, dalam jangka waktu 0-3 hari dihasilkan susu kolostrum yang mengandung sangat banyak zat gizi jika di bandingkan dengan susu sapi.. Seiring perkembangannya jaman dari tahun ke tahun minuman Susu kambing etawa ini sangatlah susah dijumpai karena merupakan minuman susu yang sudah ketinggalan jaman bagi masyarakat, tidak banyak lagi yang tahu akan minuman Susu kambing etawa ini di zaman sekarang, karena banyak minuman – minuman susu atau jajanan-jajanan yang lebih menarik lagi dari Susu kambing etawa, untuk itu Susu kambing etawa hadir untuk mengedukasi masyarakat yang tidak tahu minuman Susu kambing etawa ini, karena masyarakat jaman sekarang ini lebih memusatkan untuk hal yang menarik dan juga enak untuk masyarakat konsumsi, serta Susu kambing etawa ingin membudayakan minuman Susu kambing etawa agar tidak hilang atau terlupakan yang dimakan oleh jaman. Untuk membudayakannya perlulah melakukan hal menarik seperti visual *branding* Susu kambing etawa ini menjadi gaya yang lebih modern lagi, tidak hanya itu strategi pemasaran juga dilihat agar target pasar yang dituju sesuai dengan keinginan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Kampus Universitas Potensi Utama yang telah memberikan dukungan kepada pengkarya dan memberi arahan dan masukan yang bermanfaat dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2013). *Packaging design: Successful product branding from concept to shelf*. John Wiley & Sons.
- [2] Monica, M., & Luzar, L. C. (2013). Perancangan Logo dalam Dunia Desain. *Humaniora*, 4(1), 508-517.
- [3] Nastain, M. (2017). Branding dan eksistensi produk (kajian teoritik konsep branding dan tantangan eksistensi produk). *CHANNEL, Universitas Mercu Buana Yogyakarta*, 5, 14-26.
- [4] Syambyah, Handoyo S. Rinto.(2012) “Kiat Sukses Beternak Kambing Peranakan Etawa”. Penerbit Andi
- [5] Tanuatmadja, Y., & Raditya, A. (2014). Perancangan Branding” Marilyn’s Cake” Surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(4), 12.
- [6] _____. (2020). Susu Kambing Etawa LAZIZ. Retrieved from <https://www.tokopedia.link/Ttg6cPzH86>
- [7] _____. (2020). Kefir Susu Kambing Etawa. Retrieved from <https://www.tokopedia.link/vU8wgsgH86>
- [8] _____. (2020). Susu Kambing Etawa Organik Kolostrum PEM 500 Gram. Retrieved from <http://tokopedia.link/FrZyR6FH86>