

# Perancangan Desain Interior Kantor Pemasaran DoReMi Jok Mobil Medan dengan Konsep *Eco Green*

*Marketing Office Interior Design With Eco Green Concept*

Putri Siti Zubaidah, Irwansyah  
Program Studi Desain Interior  
Fakultas Seni dan Desain, Universitas Potensi Utama  
[putrisitizubaidahh@gmail.com](mailto:putrisitizubaidahh@gmail.com)<sup>1</sup>, [Irw.syah23@gmail.com](mailto:Irw.syah23@gmail.com)<sup>2</sup>

## ABSTRAK

*Kantor Pemasaran adalah tempat dimana terjadinya sebuah transaksi jual dan beli pada suatu perusahaan yang dimana biasanya terdiri dari karyawan dan staff, kantor juga dapat diartikan sebagai tempat menyimpan, mengolah dan menginformasikan sebuah data dari perusahaan. Pada sebuah gedung perusahaan DoReMi Jok Mobil memiliki luas bangunan 9x18 m dan tidak memiliki ruangan khusus untuk kantor pemasarannya sehingga mengakibatkan penggunaan gedung tersebut tidak efisien sebagaimana fungsi dari perusahaan tersebut segala aktivitas menjadi satu didalam gedung lantai satu tersebut menjadikan para client, pengguna jasa dan pekerja menjadi kurang nyaman melakukan aktivitasnya. Pada perusahaan ini akan dirancang sebuah kantor pemasaran yang berkonsep Eco Green pada gedung lantai satu DoReMi Jok Mobil yang bertujuan untuk memberikan kemudahan akses dari siklus perusahaan tersebut dengan menggunakan metode perancangan redefining yang dimana mengolah kembali suatu desain agar menjadi bentuk yang berbeda dan lebih baik menciptakan managing desain secara teratur dan recreate, proses perancangan pada perusahaan ini akan dilakukan sesuai dengan metode penelitian yang ada dengan mengumpulkandata secara langsung dan tidak langsung dari berbagai sumber dan subjek yang bersangkutan sehingga menciptakan sebuah ide dan menuangkannya kedalam desain yang nantinya akan dipersentasikan kepada pemilik perusahaan agar menjadi bahan pertimbangan desain akan memiliki beberapa referensi dan ditentukan desain mana yang akan dipilih untuk perancangan pada kantor pemasaran DoReMi Jok Mobil sehingga memenuhi kebutuhan yang membuat gedung lantai satu perusahaan itu memiliki tata letak ruangan yang lebih baik dan nyaman bagi para pengguna gedung pada perusahaan itu.*

*Kata Kunci: DoReMi Jok Mobil, Eco green, Kantor pemasaran*

## ABSTRACT

*Marketing Office is a place where the occurrence of a buying and selling transaction at a company which usually consists of employees and staff, the office can also be interpreted as a place to store, process and inform a data from the company. In a company building DoReMi Jok Mobil has a building area of 9x18 m and does not have a special room for its marketing office resulting in the use of the building is inefficient as the function of the company all activities become one in the first floor building makes clients, service users and workers become less comfortable doing their activities. In this company will be designed a marketing office with the concept of Eco Green on the first floor building DoReMi Upholstery Car that aims to provide easy access to the company cycle by using redefining design method which is reprocessing a design to become a different shape and better create a regular design managing and recreate, the design process in this company will be done in accordance with existing research methods by collecting data directly and indirectly from various sources and subjects in question so as to create an idea and pour it into the design that will later be presented to the owner of the company in order to be the material of design considerations will have several references and determined which design to choose for the design at the marketing office DoReMi Jok Mobil so as to meet the needs that make the company's first floor building has a better room layout and comfortable for building users in the company.*

*Keywords: DoReMi Car Seats, Eco green, Office marketers*

## 1. PENDAHULUAN

### 1. 1. Latar Belakang

Perusahaan adalah tempat dimana berlangsungnya sebuah transaksi serta pendistribusian dari sebuah kegiatan usaha dan jasa yang memiliki tempat naungan yaitu kantor, juga dapat dikatakan sebagai tempat terjadinya proses pengumpulan data, pencatatan serta pengolahan data (informasi). Dalam arti dinamis, perusahaan merupakan tempat suatu organisasi yang menjalankan tugas dengan berbagai divisi bertujuan mengatur, mendata dan menyimpan informasi data yang terdiri atas personel, staf pegawai dan atasan, pengusaha jasa pada umumnya memulai bisnis dengan rencana yang cukup matang dari segi perencanaan modal, tempat, dan strategi pada usaha yang akan dijalankan. Era dewasa ini mendukung dalam pemilihan usaha yang dilatar belakangi oleh dunia automotif modifikasi yang berkembang pesat mengikuti perkembangan dunia.

Perusahaan DO RE MI Jok Mobil bergerak dibidang automotif modifikasi yang menangani *repair* bagian interior maupun eksterior dari sebuah mobil, pemasangan AC serta penggantian jok mobil yang tentu menjadikan perusahaan ini sebagai solusi penting bagi pengguna jasa atau *client* dari dunia automotif, perusahaan yang tentu memberikan layanan dengan menampilkan model serta desain asli dari perusahaan tersebut, memiliki luas gedung utama yang berukuran 9 x 18 meter dan model gedung yang memanjang kebelakang dengan sisa lahan belakang berukuran 1 – 2 meter, pada gedung tersebut hanya berbentuk gedung kosong dengan satu rungan dan kamar mandi yang terletak dibagian bawah tangga yang juga berukuran 2 meter dikarenakan kebutuhan muat barang yang cukup besar pada *suply* barang di perusahaan ini maka tangga berukuran 2 meter tersebut terbilang efisien sesuai kebutuhannya, gedung perusahaan DO RE MI Jok Mobil tersebut pembagian rungan yang baik dan benar sudah memadai hanya saja membutuhkan perancangan yang lebih baik pada interiornya.

Melalui informasi yang didapatkan dari survey lapangan dan jejaring internet tentang penerapan dan pembentukan perusahaan serta hal pendukung dalam membangun sebuah perusahaan agar lebih menonjol dan tidak kalah dalam persaingan, mengingat gedung yang seperti gedung perusahaan DO RE MI Jok Mobil medan yang hanya memiliki ruangan kamar mandi dan ruangan kantor pemasara pada gedungnya sangat direkomendasikan untuk dilakukan perancangan interior yang lebih baik lagi bagi ruangan didalam gedung tersebut yaitu ruang kantor pemasaran, dikarenakan dalam sebuah perusahaan jasa seperti perusahaan DO RE MI Jok Mobil penting adanya dan sangat membutuhkan ruang pemasaran sebagai tolak ukur perusahaan yang menjual jasa serta desain dan produk dari perusahaan tersebut.

### 1. 2. Landasan Teori

#### a. Studi Pustaka

##### 1) Pengertian Kantor

Menurut Prof. Mr. W.L.P.A. Molengraff, dari sudut pandang ekonomi, perusahaan adalah semua perbuatan yang dilakukan dengan terus-menerus, bertindak keluar untuk mendapatkan penghasilan dengan cara memperniagakan barang-barang, meyerahkan barang-barang, atau mengadakan perjanjian-perjanjian.

##### 2) Pengertian Konsep *Eco Green*

Menurut (Christina Parites Benites : 2015 ) *Eco green* ialah konsep desain interior yang mengutamakan kelestarian ekosistem manusia dan lingkungan disekitarnya Yang dimaksud dengan kelestarian ekosistem adalah kita sebagai pengolah, mengolah atau mengambil sumber daya dari alam dengan tidak secara berlebihan dan tidak menyebabkan kerusakan terhadap lingkungan Ekosistem merupakan sistem ekologi yang terbentuk dari hubungan timbal-balik antara makhluk hidup (biotik : manusia, hewan, dan tumbuhan) dengan makhluk tidak hidup (abiotik : tanah, air, sinar matahari, dan udara) yang saling membutuhkan satu dengan yang lain.

#### b. Studi Literatur

##### 1. Monkey Cafe

Konsep dalam perancangan interior cafe ini bertujuan besar kepada citra dan kenyamanan ruang yang mengacu pada konsep yang memberika nuansa terbuka dan ramah lingkungan serta menerapkan bahan alami dalam material bangunannya

## 2. *Green Product centre* plaza Surabaya

*Plaza* Surabaya sebagai sebuah sarana umum yang selalu di isi dengan khalayak ramai

konsep desainnya sesuai dengan produk yang akan di rancang yaitu *green product centre* yang merupakan gedung yang memiliki unsur dari konsep *Eco Green* itu sendiri sehingga konsep yang diterapkna sudah pasti berhubungan dengan karakter dari rencana gedung dan rencana interiornya.

## 3. Cafe Habitat Medan

Cafe Habitat yang memiliki konsep green desain memiliki manfaat yang salah satunya dengan menggunakan aktifitas 3R pada proses pembangunan konsep interiornya yang dirancang sedemikian rupa agar mendapat warna atau inti dari green desain itu sendiri, di gandeng dengan eco design yang merupakan reuse, reduce, recycle dengan aktivitas ini mendukung adanya kolaborasi pada green design pada dasarnya green design digunakan agar mengurangi dampak negative dari global warming dikarenakan banyaknya café, dan rumah yang menggunakan kaca sebagai bahan utamanya menyebabkan pemanasan global semakin hari semakin sering dirasakan.

## 2. METODE PENELITIAN

### 2.1 Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan pada Perancangan Interior Kantor Pemasaran DoReMi Jok Mobil dengan Konsep *Eco Green* sebagai berikut :

#### 1. Tahap *Programming*

Dalam Tahap *Programming* ada beberapa tahap antara lain :

##### a. Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data ini dilakukan dengan berbagai alternatif antara lain dengan mengumpulkan data melalui buku,internet,dan referensi lainnya dan juga dengan mendatangi subjek langsung guna melakukan wawancara.

##### b. Analisis Data

Permasalahan dan juga kebutuhan pada projek ini memerlukan pemecaan dan mendapat kesimpulan dari apa saja permasalahan dan juga kebutuhan yang diperlukan oleh karena itu analisa data berperan untuk mencari solusi dari permasalahan yang telah terkumpul dari tshapan pengumpulan data.

##### c. Pedoman Desain

Metode desain yang di terapkan yaitu redefining ialah mengolah kembali suatu desain agar menjadi bentuk yang berbeda dan lebih baik. Seperti melakukan perancangan pada kantor Do Re Mi Jok Mobil tersebut yang dimana telah memiliki ruangan sebelumnya serta belum memiliki konsep yang diterapkan namun pada hal ini penulis bertujuan untuk melakukan perancangan dengan mengembangkan konsep yang akan dibuat yaitu konsep eco green.

#### 2. Tahap *Space Planning*

##### a. *Layout*

*Layout* khusus pada *Project* ini berfokus pada interior ruang dimana *Layout* menggambarkan kondisi tata letak ruang dan penyusunan berbagai elemen interior dan penerapan *Furniture*. biasanya gambar ruang tersebut dibuat kedalam bentuk 2D dan 3D bertujuan memudahkan dalam pengerjaannya.

##### b. *Zooning*

Pembagian area secara umum yang biasanya terbagi 3 *area* utama yaitu “*area public*” “*area privasi*” dan “*area service* Kantor Do Re Mi akan menggunakan tiga area utama yaitu *area public*, *area private*, dan *area service* hanya menggunakan 3 bagian *area* itu saja.

##### c. *Blocking*

Tampak potongan bertujuan untuk menjelaskan secara terperinci bagian dan apa saja material yang ada di dalam ruangan tersebut, sehingga memudahkan dalam perancangan desainnya.

## 2.2 Metode Desain

Metode desain yang di terapkan yaitu redefining ialah mengolah kembali suatu desain agar menjadi bentuk yang berbeda dan lebih baik. Seperti melakukan perancangan pada kantor Do Re Mi Jok Mobil tersebut yang dimana telah memiliki ruangan sebelumnya serta belum memiliki konsep yang diterapkan namun pada hal ini penulis bertujuan untuk melakukan perancangan dengan mengembangkan konsep yang akan dibuat yaitu konsep *eco green*.

Berikut penjabaran dari proses desain:

### 1. *Emphatize*

Tahapan ini memerlukan *research* terlebih dahulu guna untuk memahami tentang pengguna ruangan atau objek perancangan. Dalam *emphatize* terdapat beberapa data yang digunakan antara lain :

- a. Data lapangan fisik : mencari tapak dalam, *layout*, potongan, interior, elemen interior, dan lain-lain yang akan digunakan sebagai *site* untuk perancangan.
- b. Data lapangan non-fisik : melakukan observasi terhadap Kantor Do Re Mi Jok Mobil, guna menemukan masalah yang terjadi baik dari sisi pengguna maupun ruangan interior.

### 2. *Define*

*Define* adalah proses menetapkan tujuan dan *problem statement* pada objek yang digarap dan diamati. Permasalahan akan ditemukan berdasarkan data yang telah dikumpulkan sebelumnya. Pola permasalahan yang dicari ialah berdasarkan *Human-Centered Design* (Brown and Katz : 2009). Tahapan-tahapannya adalah:

#### a. *Human-Centered Design Criteria*

Membuat daftar list rincian permasalahan di lapangan yang berdasarkan kebutuhan Pemilik maupun kebutuhan ruang dalam Kantor Do Re Mi Jok Mobil

- b. Menganalisis semua permasalahan berdasarkan kriteria dan situasi di lapangan kemudian diambil persamaan dari tiap daftar *list* untuk dijadikan sebuah acuan dalam mendesain

### 3. *Ideation*

Pada tahap ini dilakukan *brainstorming* ide dengan berbagai metode yang berangkat dari masalah yang sudah dianalisa pada tahap sebelumnya.

- a. Konsep Desain : menentukan konsep-konsep desain yang nantinya akan memberikan solusi terhadap masalah yang ada pada perusahaan dan proyek yang digarap
- b. Gambar Desain dan Gambar Kerja : pembuatan *layout*, rencana lantai, rencana plafon, rencana ME, tampak potongan, detail elemen interior, detail perabot, perspektif.
- c. Metode : sebuah langkah yang digunakan untuk memudahkan menemukan solusi dan dibantu dengan beberapa metode lainnya, metode tersebut adalah:
  - Survey lapangan dengan mendstangi lokasi perusahaan
  - Wawancara dengan pengelola secara langsung

### 4. *Prototyping*

Pada tahapan ini mulai dilakukan pembuatan desain dengan inovasi secara 3D menggunakan aplikasi komputer dan kemudian diimplementasikan dalam bentuk maket. Berikut rincian dari tahap ini :

- a. Maket Presentasi: membuat maket bangunan perusahaan dengan skala 1:50.
- b. Kelengkapan presentasi: membuat sarana-sarana yang mendukung untuk presentasi seperti PPT, lembar kerja dalam ukuran kertas A3.

### 5. *Test*

Pada tahap ini, penulis akan melakukan *presentation* dengan *client/owner*

### 3. PEMBAHASAN DAN HASIL

#### 3.1. Analisis Citra




##### 1. Tema Perancangan

Kantor pemasaran Do Re Mi Jok Mobil, citra yang di fokuskan untuk ditunjukkan yaitu sesuai dengan konsep yang ingin di rancang pada umumnya tujuan dari perancangan ini untuk memberikan kesan *nature*, alami dan *go green* agar pengunjung serta konsumen dan *client* merasakan suasana yang berbeda dari jasa modifikasi automotif lainnya. Desain yang diambil yaitu desain dengan konsep *eco green* tema ini diangkat melalui pemikiran bahwa konsumen adalah orang-orang yang cukup sibuk yang sering menghabiskan waktu didalam ruangan yang tertutup jauh dari kata natural dan alam, kebanyakan pengguna jasa di Do Re Mi Jok Mobil Medan ialah orang yang bekerja di kantor, driver dan lainnya yang notabenehnya lebih banyak menghabiskan waktu didalam ruangan dan didalam mobilnya.

Penggunaan warna pada kantor pemasarannya menggunakan warna yang didasari dari alam seperti hijau daun putih dan biru, untuk arna dinding menggunakan warna alami dari dinding yaitu abu-abu serta warna kayu yang alami serta warna-warna pendukung juga digunakan pada beberapa bagian kantor pemasaran di Do Re Mi Jok Mobil, untuk memberikan kesan *eco* di berikan material berwarna alami seperti kayu, dan kaca pada bagian-bagian di ruangan kantor pemasarannya.

Berikut warna apa saja yang diterapkan pada Perancangan Pemasaran Do Re Mi Jok Mobil Dengan Konsep *Eco Green* dan efek yang diberikan dari Warna tersebut tersebut.

Tabel 1. *Mood Colour* Warna Terhadap Ruang

<i>Mood Colour</i>	Efek Yang Diberikan
 Hijau	Warna hijau yang berasal dari tumbuhan memberikan relaksasi pada penglihatan, warna yang diketahui memiliki aura kesegaran dan kenyamanan
 coklat	Coklat, warna coklat dari kayu lantai yang berbahan parquet memberikan kesan hangat, tujuan
 Abu-abu	Abu-abu memberikan <i>Balance</i> (Seimbang), Digunakan pada konsep ini bertujuan untuk menyeimbangkan warna-warna yang ada

(Sumber : Putri Siti Zubaidah 2020)

##### 2. Perancangan *Zooning* dan *Layout* Berdasarkan Tema

**Zooning** secara umum yang biasanya terbagi 3 area utama yaitu "*area public*" "*area privasi*" dan "*area service*" dan 3 area yang terdapat diantaranya yaitu "*area semi public-private*" "*area semi private-service*" dan "*area semi public-service*". Pada Kantor Do Re Mi Jok Mobil hanya akan menggunakan tiga area utama yaitu :

###### a. *Area Public*

*Areapublic* biasanya penempatannya cukup berpengaruh seperti pada bagian ruang yaitu area ruang.

###### b. *Area Private*

Penempatan area ini biasanya ditempatkan sedikit ke dalam atau tertutup yaitu pada daerah yang dapat memberikan suasana yang nyaman dan suasana yang tenang seperti *Marketing Office*.

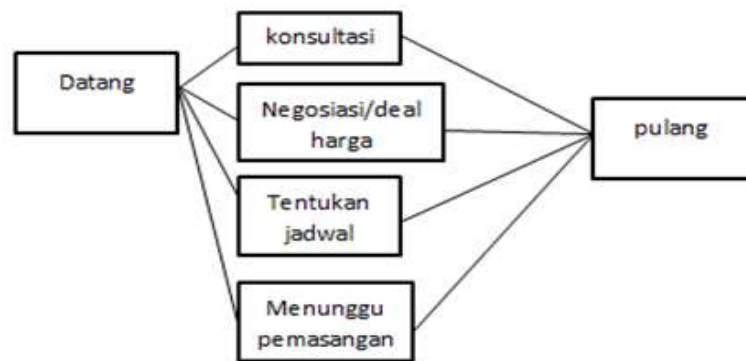
###### c. *Area Service*

Merupakan area yang berfungsi melayani kegiatan yang berhubungan dengan keamanan, seperti, parkir dan toilet.

Do Re Mi Jok Mobil Medan menerapkan organisasi ruang secara linear yaitu suatu urutan

satu garis lurus yang menata ruangan yang berjejer mengikuti arah garis lurus tersebut. Pada ruangan yang terbagi dari garis lurus tersebut dan terdiri oleh ruangan serta posisi ruangnya tersusun dengan pola linear mengikuti garis lurus pembagi jarak ruang. Adapun organisasi ruang secara linear antara lain :

1. Linear adalah suatu sistem pengorganisasian ruang secara lurus sejajar mengikuti garis lurus serta memiliki jarak
  2. Terdiri dari beberapa ruang yang memiliki posisi ruangnya tersusun dengan pola linear.
  3. Organisasi ruang membentuk hubungan antara ruang.
3. Organisasi Ruang  
Pola sirkulasi *client/* pengguna jasa



Gambar 1 Pola Kegiatan Pengguna jasa  
(Sumber : Putri Siti Zubaidah-2020)

Sirkulasi pengunjung Do Re Mi Jok Mobil Medan diawali dari pengunjung yang datang. Lalu pengunjung dapat langsung pergi ke kantor pemasaran guna untuk berkonsultasi dan tentukan jadwal pengerjaan jok mobil namun apabila pengunjung ingin melakukan transaksi secara langsung untuk pembelian ataupun informasi untuk aksesoris mobil dapat langsung mendatangi sales counter yang tempatnya berada pada bagian depan kantor pemasaran dan melakukan pembelian. Apabila pada kantor pemasaran sedang ada transaksi dan konsultasi, pengunjung dan kostumer bisa duduk dikursi tunggu yang disediakan. Dan apabila pengunjung telah selesai melakukan aktifitas konsultasi di kantor pemasaran, pengunjung bisa langsung pulang.

#### 4. Pengelola/Staff

Pengelola perusahaan Do Re Mi Jok Mobil medan datang untuk bekerja dan menuju tempat mereka berkerja masing-masing. Apabila sudah waktunya untuk istirahat para pengelola perusahaan pun beristirahat. Setelah jam istirahat berakhir para pengelola kemabali bekerja ketempat masing- masing. Dan ketika jam kerja sudah selesai waktunya untuk para pengelola pulang. Dan sebelum pulang para pengelola akan membereskan tempat kerjanya serta menentukan tempat untuk aksesoris mana saja yang sudah dikerjakan namun belum rampung akan disusun dengan rapi agar mempermudah pengerjaan di hari berikutnya.

## Alternatif Desain

## 1. Alternatif Desain Pertama Ruang Kantor Pemasaran



Gambar 2. Alternatif Pertama Ruang Tamu  
(Sumber : Putri Siti Zubaidah-2020)

Pada Alternatif 1 terdapat kursi tamu yang bermaterial kayu jati lampu *led* pada plafond digunakan *full* berbahan kayu.

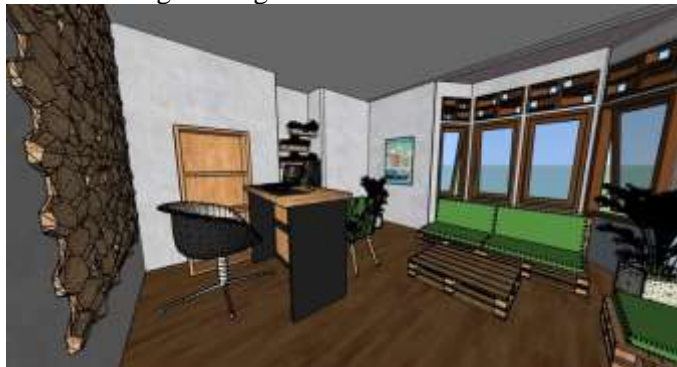
## 2. Alternatif Desain Kedua Ruang Tamu



Gambar 3. Alternatif Kedua Ruang kantor pemasaran  
(Sumber : Putri Siti Zubaidah, 2020)

Pada Alternatif 2 terdapat sofa bermaterial *foam* dan memiliki ornamen pada dinding belakang sofa yaitu kayu.

## 3. Alternatif Desain Ketiga Ruang Tamu



Gambar 4. Alternatif Ketiga Ruang Tamu  
(Sumber : Putri Siti Zubaidah, 2020)

Pada Alternatif sofa yang diunakan yaitu sofa berbahan foam dan memiliki kakian kayu pallet, pada kursi ini menunjukkan material yang mudah didapat, serta terdapat ornamen tanaman pada dinding guna sebagai pemberi ornamen pada ruangan kantor pemasaran tersebut ornamen kayu juga diletakkan dibelakang kursi admin marketing.

1. Rendering Perspektif / Presentasi Desain



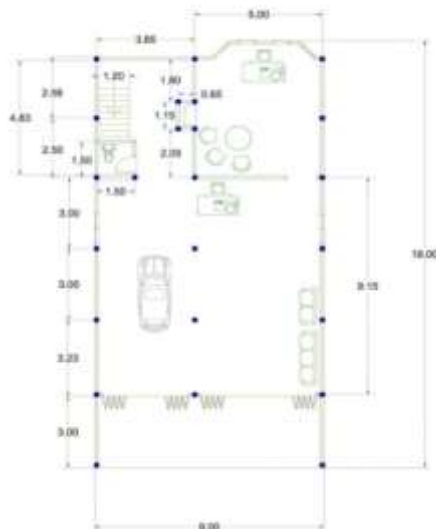
Gambar 5. Rendering Prespektif Ruang Kantor Pemasaran  
(Sumber : Putri Siti Zubaidah-2020)

2. Rendering Perspektif / Presentasi Desain



Gambar 6. Rendering Prespektif RUANGAN DoReMi Jok Mobil  
(Sumber : Putri Siti Zubaidah-2020)

3. Layout



Gambar 7. Denah Layout  
(Sumber : Putri Siti Zubaidah-2020)



#### 4. Detail Khusus



Gambar 8. Ornament Pada Dinding Ruang Tamu  
(Sumber : Putri Siti Zubaidah-2020)

#### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan data penulis memperoleh kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian mengenai Perancangan Kantor Pemasaran Do Re Mi Jok Mobil Medan :

1. Adanya ruang yang lebih nyaman menghasilkan kinerja dan sinergi yang lebih meningkat lebih baik pula apabila konsep *eco green* diterapkan dengan baik dan tepat.
2. Bagi pemilik mendapatkan desain interior untuk kantor pemasarannya yang sesuai menjadikan kesan emosional tersendiri serta merasa mampu memberikan sesuatu yang jarang ditemui namun bisa didapatkan pada kantor pemasaran perusahaan miliknya.
3. Dalam upaya meningkatkan kualitas dan menjaga ekosistem dengan menekan angka penggunaan bahan material yang lebih susah didapat dan kerap merusak lingkungan, seperti penggunaan kaca yang terlalu banyak dan penggunaan energi listrik yang berlebihan dan bahan material yang terbuat secara pabrikasi.
4. Selain itu pengguna dan pemilik lebih menjaga penggunaan listrik dan hal-hal yang dapat memicu kerusakan alam, walaupun kecil kemungkinannya. Pemilik menggunakan bahan material yang terbuat secara rumahan, dan pengguna lebih bijak menyikapi konsep yang ada pada ruangan kantor pemasaran tersebut.

#### 5. SARAN

Berdasarkan dari pengkajian hasil penelitian maka penulis bermaksud memberikan saran yang mudah mudahan dapat memberikan manfaat bagi peneliti selanjutnya yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Pihak Perusahaan  
Seperti yang sudah dijelaskan, pada penerapan konsep *eco green* yang penting ialah memilih bahan yang mudah didapat dan alami, serta menekan penggunaan energi listrik secara berlebihan dan lebih memanfaatkan fasilitas alamiah.
2. Bagi Penulis Selanjutnya  
Adapun beberapa saran bagi penulis selanjutnya yang hendak menggarap proyek perancangan desain interior dengan berkonsep *eco green*, penulis selanjutnya disarankan untuk lebih memahami aturan-aturan dalam penggunaan konsep *eco green* agar hasil

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Saya selaku penulis mengucapkan banyak terima kasih untuk dukungan dan segal doa dari Universitas Potensi Utama, Segala kritik dan saran sangat berguna bagi pengembangan dan saya berharap ilmu yang diamanahkan dapat berguna untuk Bangsa dan Negara dan Keluarga.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Banindro, B. S. (2018). KAPITA SELEKTA: Pengkajian Seni Rupa, Desain, Media dan Budaya. Dwi-Quantum.
- [2] Christina Parites Benitez. (2015). *Smart Eco Living : Small Eco House*. Universe.
- [3] Iwono, T. (2016). *Ragam Desain Rumah Modern Tropis*. Griya Kreasi
- [4] Adhitama, A. L., Putra, I. D. G., & Persada, N. G. E. (2020). REDESAIN INTERIOR BANK PERKREDITAN RAKYAT ARTHA WIWAHA ARJUNA DI KABUPATEN MALANG. *Jurnal Patra*, 2(1), 37-45.
- [5] Wicaksono, A. A., & Tisnawati, E. (2014). Teori interior. Griya Kreasi.
- [6] Nugrahaningsih, A., & Nugroho, A. M. (2017). Eco Green Campus pada Gedung Dekanat Fakultas Peternakan. *Jurnal Mahasiswa Jurusan Arsitektur*, 5(4).
- [7] Syahputra, F., & Irwansyah, I. (2020). Re-Desain Interior Kantor Simon+ Dhoni Berkonsep Eco Green Minimalis. *Jurnal Mahasiswa Fakultas Seni dan Desain*, 1(1), 13-24